



ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ФАХОВИЙ  
**БІЗНЕС-КОЛЕДЖ**  
РІК ЗАСНУВАННЯ - 1966

1 семестр  
2025-2026 н.р

## **Результати опитування студентів щодо якості викладання ОК ОК та задоволення освітніх потреб здобувачів ВО**

**Спеціальність 051 Економіка**  
**Освітня програма «Економіка та управління бізнесом»**

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

На кафедрі бізнес-економіки та маркетингу, здобувачі вищої освіти освітньої програм «Економіка та управління бізнесом» були залучені до анкетування, що проводилось з 24.11.2025р. по 12.12.2025р. Опитування проводилося анонімно за використання Google форми.

Здобувачам освіти було запропоновано провести оцінку кожного освітнього компонента щодо взаємодії з викладачами, які викладали предмети протягом I семестру 2025/2026 навчального року за шкалою від 1 до 5. Де «1» - категорично не згоден, «2» - не згоден, «3» - нейтрально/не згоден і згоден, «4» - згоден, «5» - повністю згоден. Ці критерії включали такі пункти:

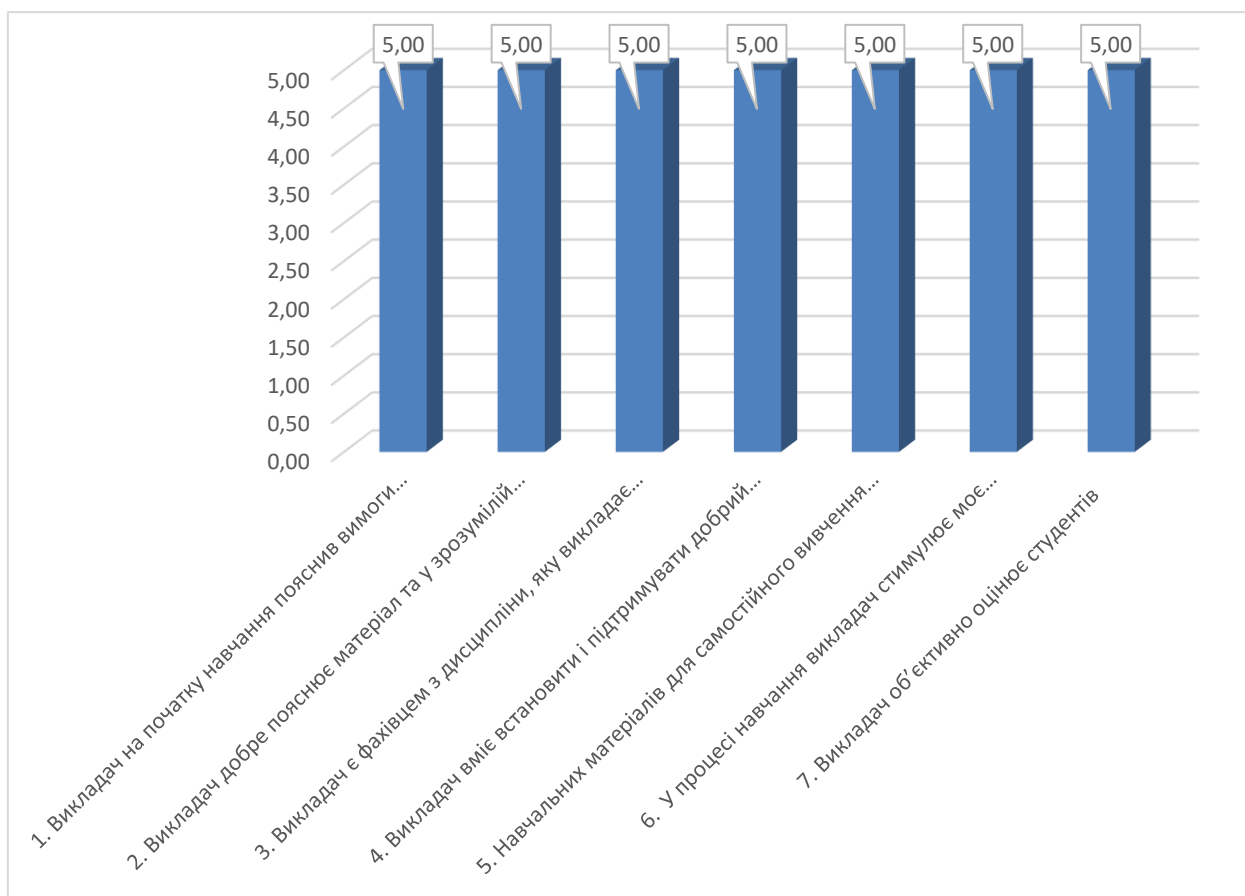
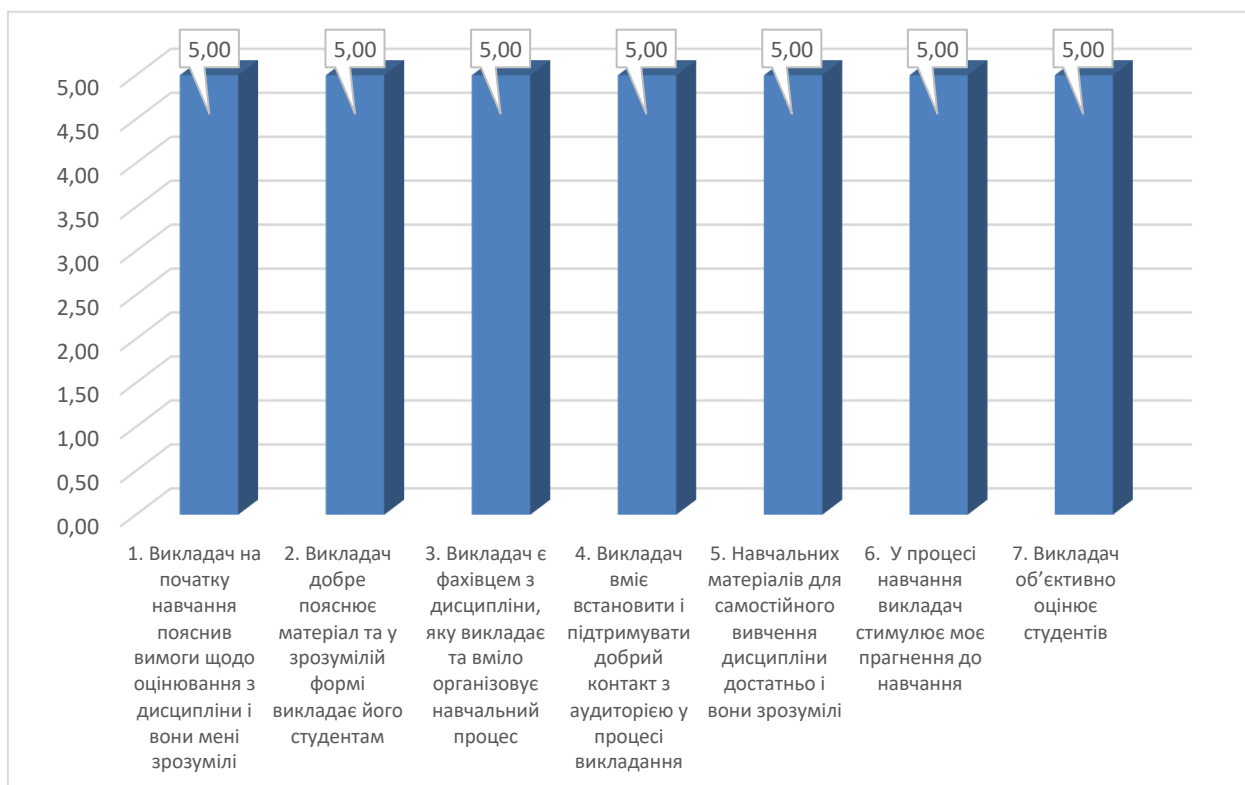
1. Викладач на початку навчання пояснив вимоги щодо оцінювання з дисципліни і вони мені зрозумілі;
2. Викладач добре пояснює матеріал та у зрозумілій формі викладає його студентам;
3. Викладач є фахівцем з дисципліни, яку викладає та вміло організовує навчальний процес;
4. Викладач вміє встановити і підтримувати добрий контакт з аудиторією у процесі викладання;
5. Навчальних матеріалів для самостійного вивчення дисципліни достатньо і вони зрозумілі;
6. У процесі навчання викладач стимулює моє прагнення до навчання;
7. Викладач об'єктивно оцінює студентів.

Респонденти надавали відповіді на такі відкриті питання:

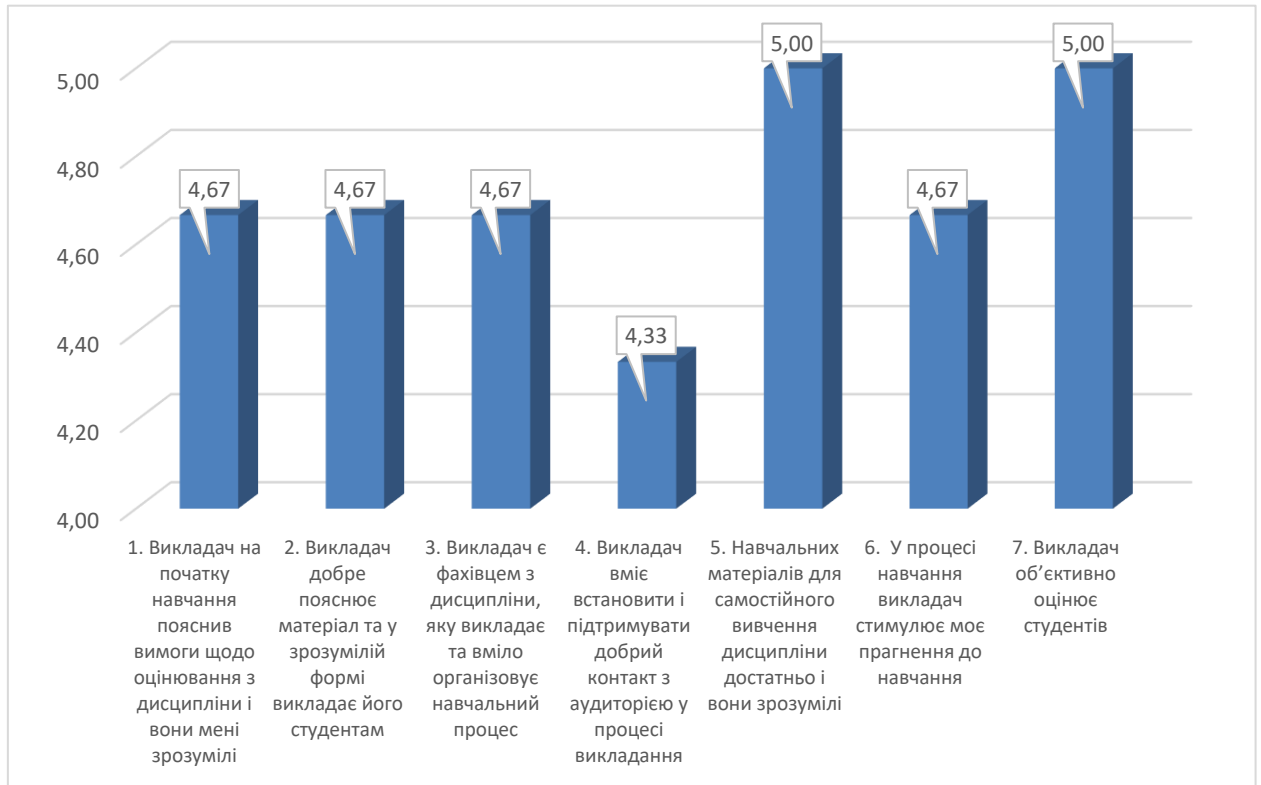
1. Що було найбільш корисним та цікавим при вивченні дисципліни?
2. Що б Ви хотіли змінити в підходах до викладання дисципліни?

В опитуванні за даною освітньою програмою взяло участь 9 (90 %) здобувачів. По курсам: 2 курс – 3 (30 %), 3 курс – 6 (60 %).

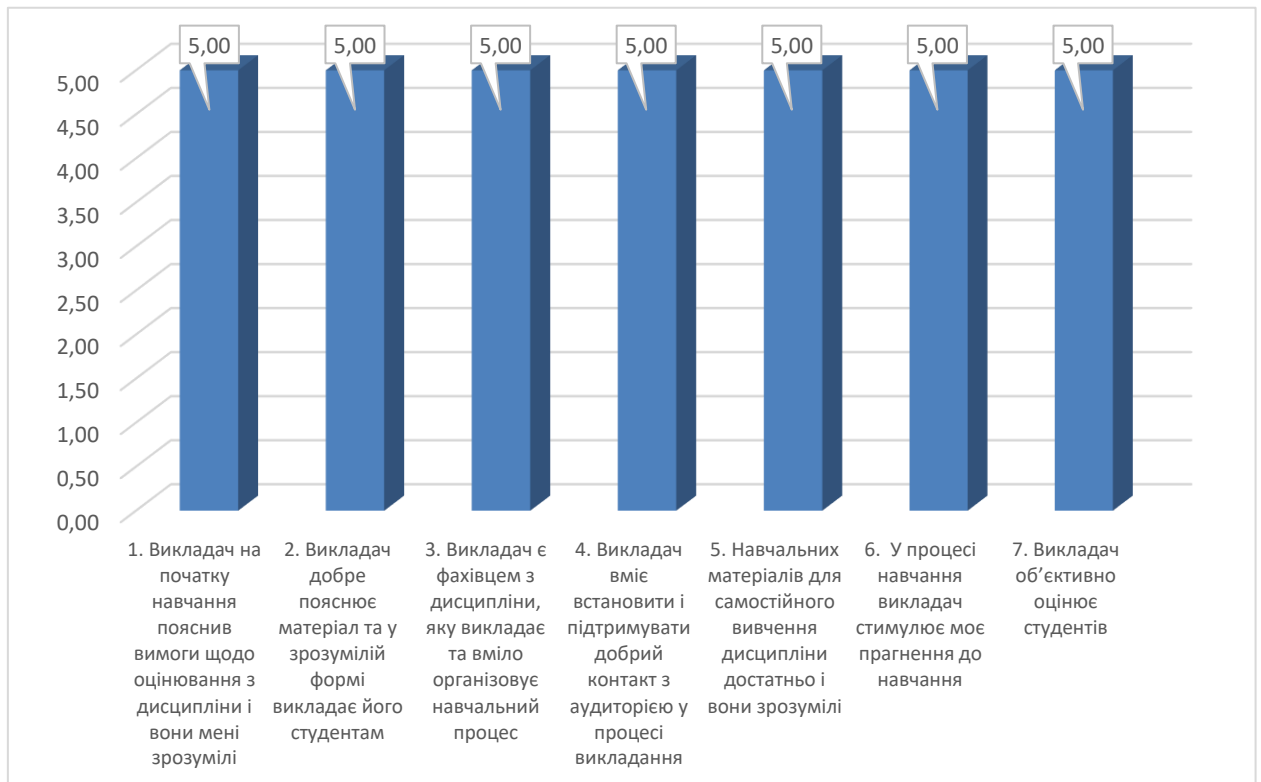
Результати опитування за освітньою програмою по предметам, що викладаються на кафедрі бізнес-економіки та маркетингу наведені нижче:

II курсОснови наукових дослідженьНаціональна економіка

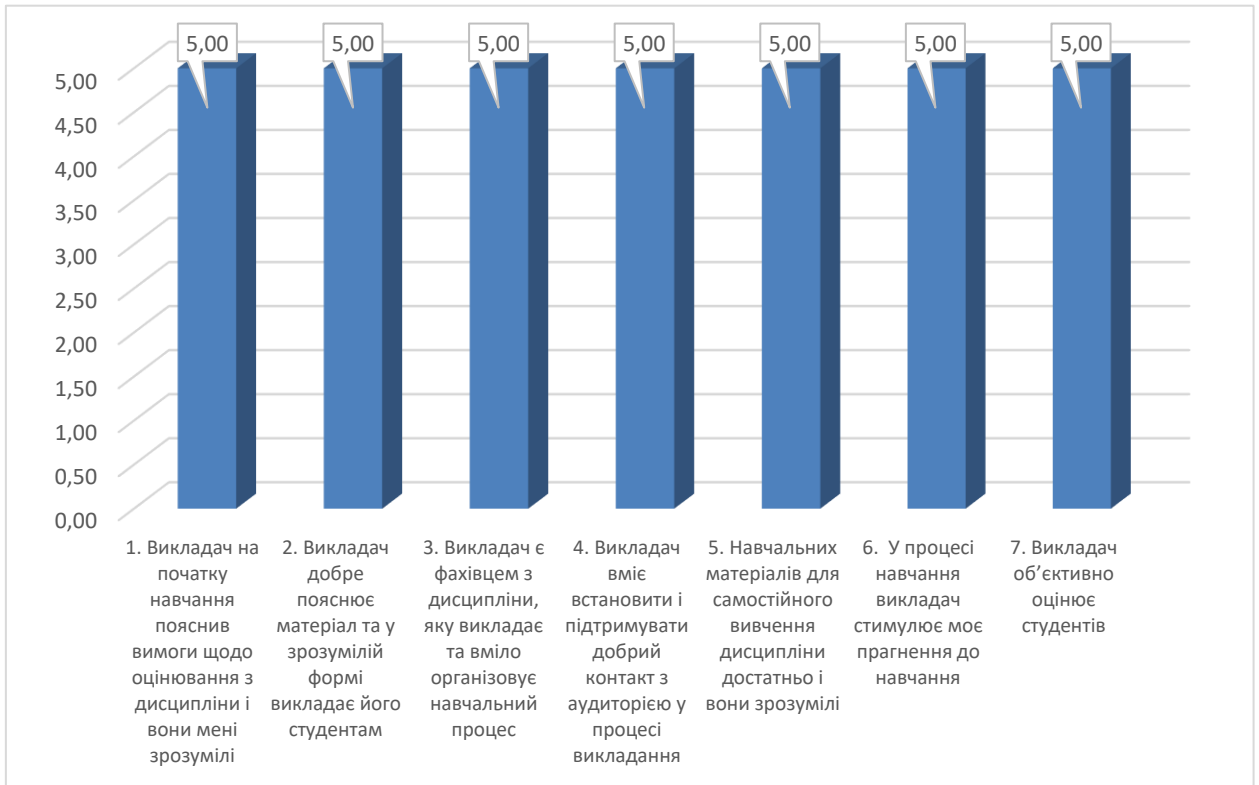
## Підприємницьке право



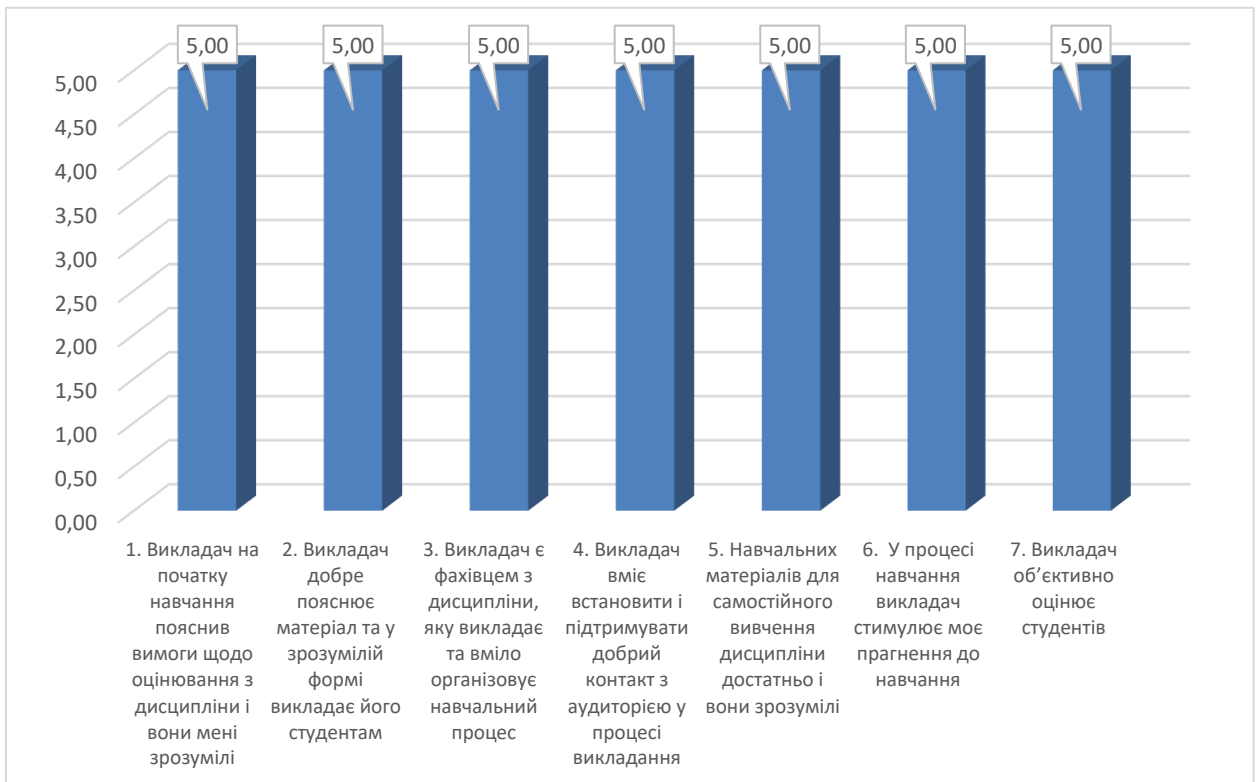
## Маркетинг

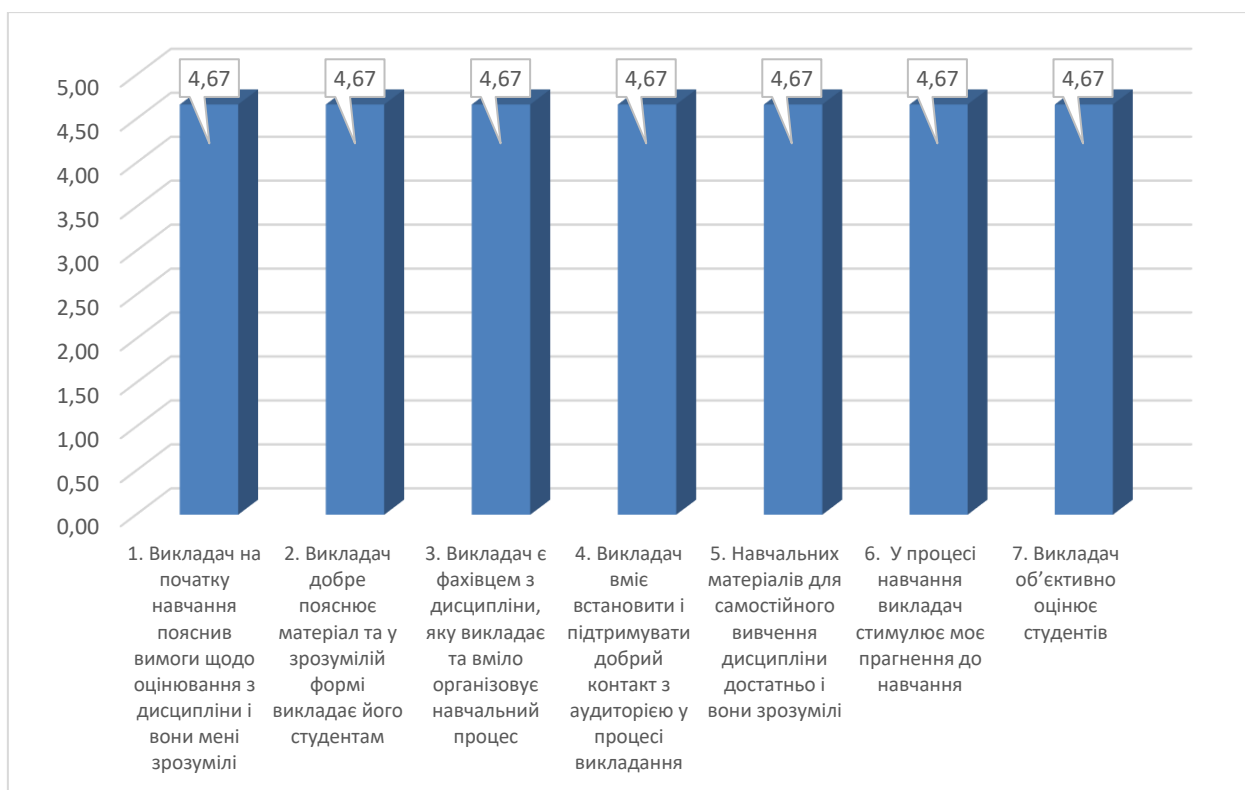
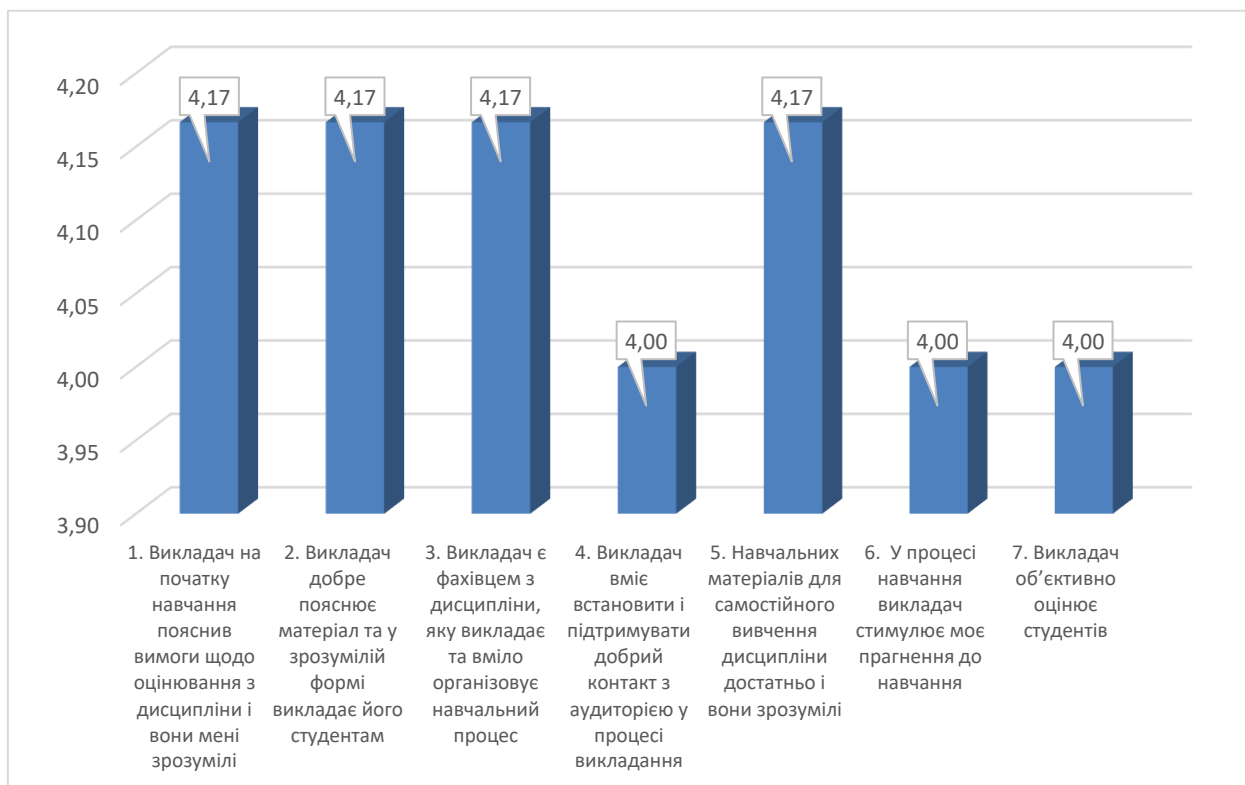


## Бізнес англійська

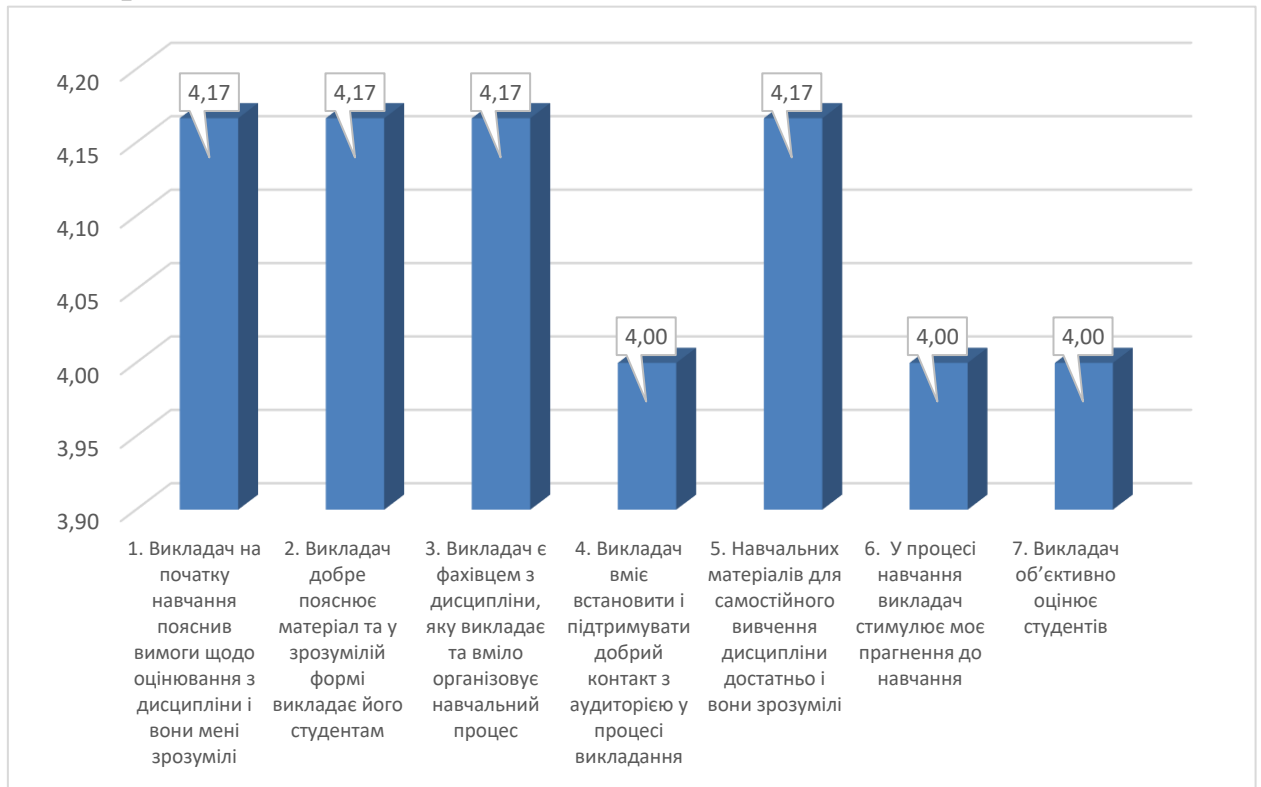


## Міжнар. торг. та торг. діял.

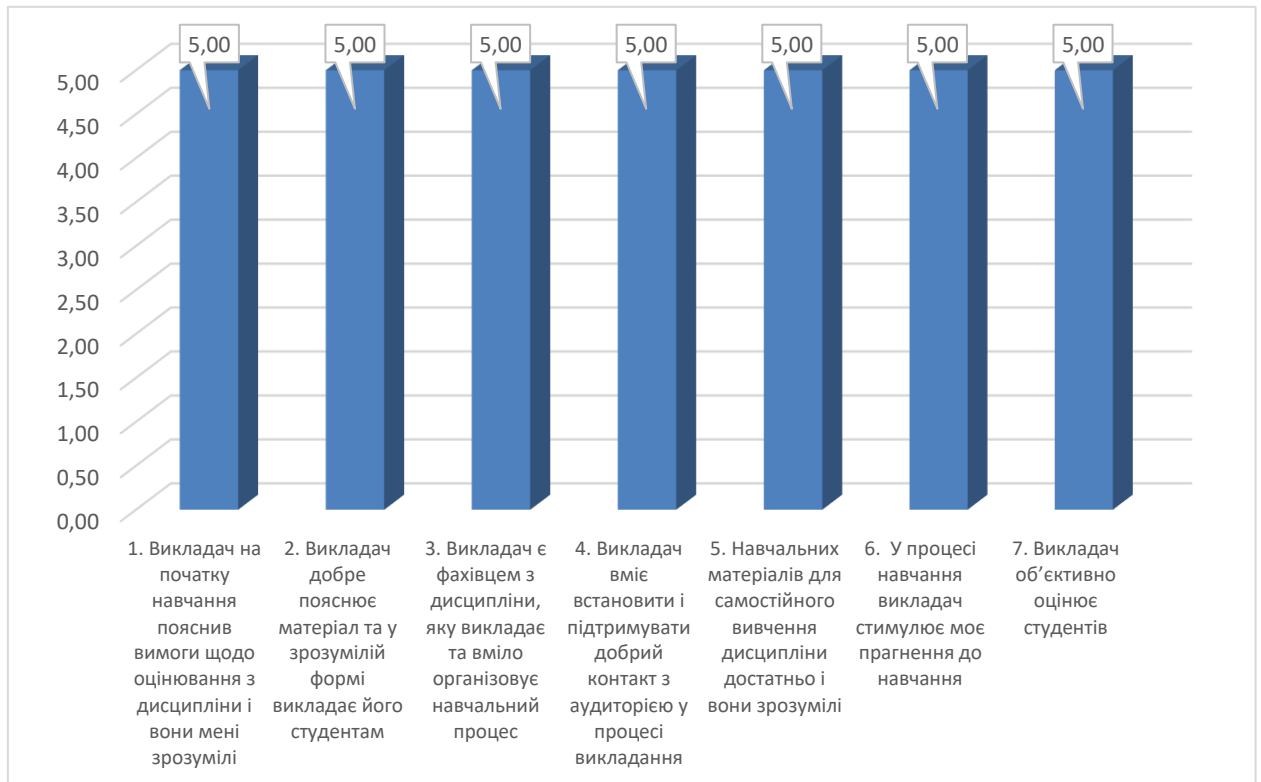


**III курс****Основи орг. та управ. бізнесом****Фінансовий менеджмент**

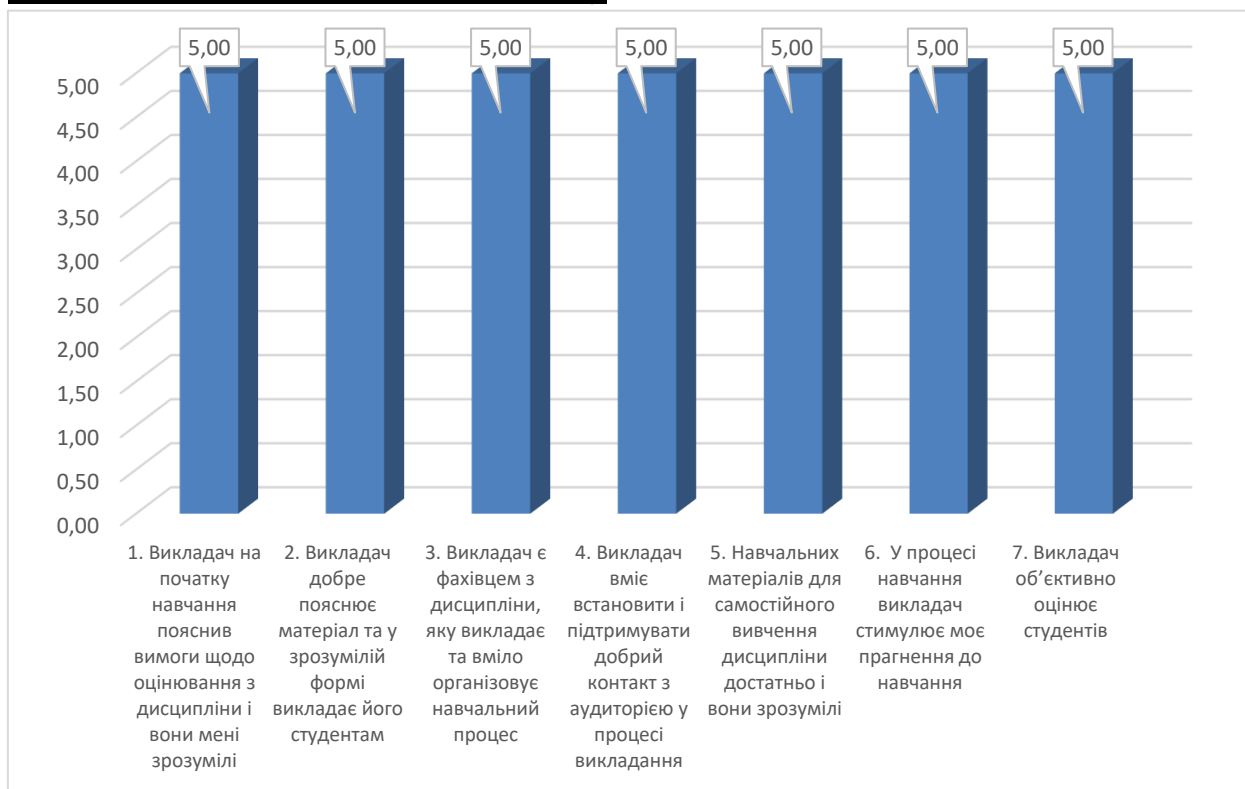
## Міжнародна економіка та політика



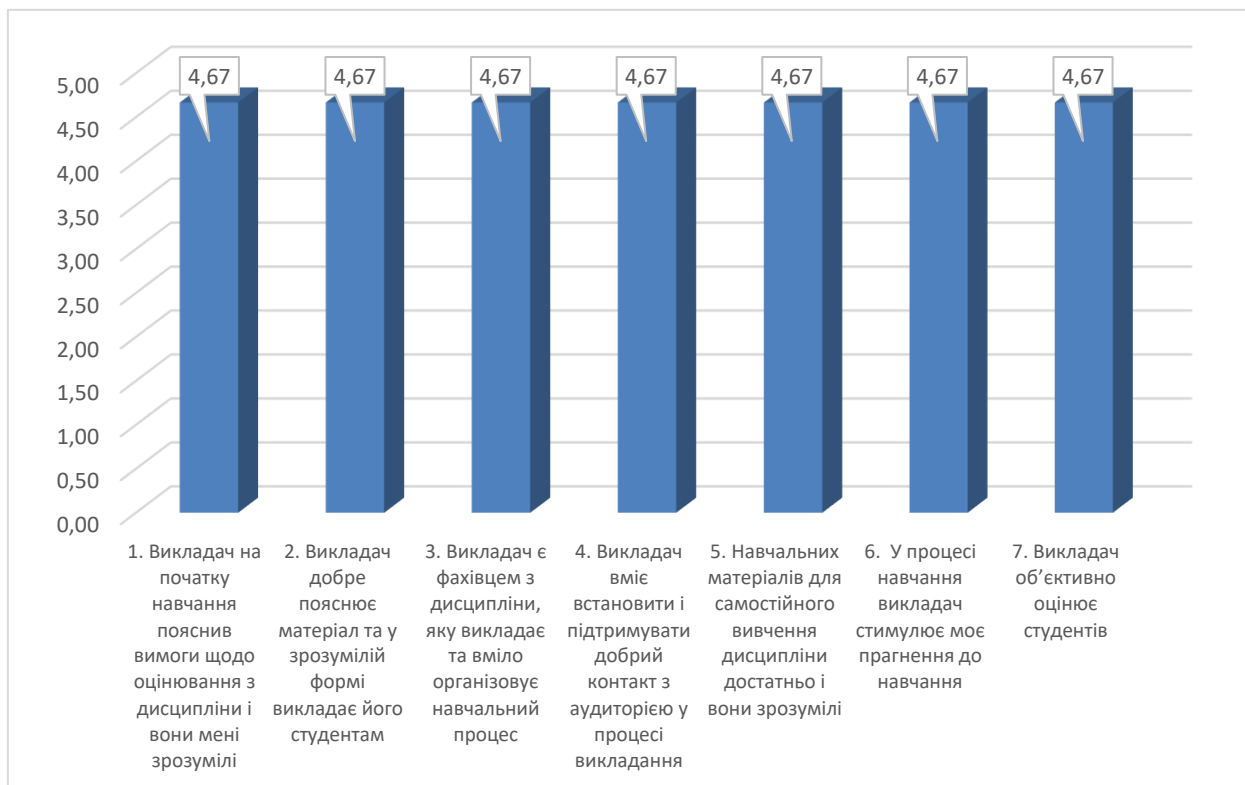
## Стратегія менеджменту



## Соціальна відповідальність бізнесу



## Цифрова безпека



## **Поглиблений аналіз освітніх потреб та запитів здобувачів освіти**

Аналіз відкритих відповідей та кількісних показників свідчить про високий запит на практикоорієнтованість навчання. Студенти особливо цінують використання прикладів із реального життя до викладання, що допомагає краще засвоювати матеріал у таких дисциплінах, як «Економікс» та «Національна економіка».

Ключові запити здобувачів:

- Прагнення до інновацій та актуальності: студенти виявляють високу мотивацію до вивчення найсучасніших тенденцій у сферах інноваційного менеджменту та організації бізнесу. Їхній запит на «нову інформацію» є свідченням амбітності та бажання відповідати вимогам сучасного ринку праці.

- Інтерес до практичного занурення: позитивні враження від спостереження за реальними процесами (наприклад, онлайн-аукціонами) та екскурсій підтверджують готовність здобувачів до активного позааудиторного навчання, що посилює їхні практичні компетенції.

- Запит на персоналізацію: здобувачі, які поєднують навчання з іншими видами економічної діяльності висловлюють зацікавленість щодо оптимізації використання індивідуального графіку, що підкреслює їхню відповідальність за результати навчання.

- Оптимізація навчальних процедур: прагнення до спрощення процедур оцінювання (зокрема з основ кібербезпеки) свідчить про запит на створення максимально ефективного та комфортного освітнього середовища.

## **Загальні висновки**

За результатами проведеного анкетування можна зробити висновок, що переважна більшість здобувачів освіти, які навчаються за освітньою програмою «Економіка та управління бізнесом», демонструють високий рівень задоволеності організацією навчального процесу. Респонденти зазначили, що мають стабільно налагоджені контакти з викладачами, що

свідчить про відкритість педагогічного колективу до конструктивного діалогу та готовність надавати підтримку здобувачам освіти в процесі навчання.

Також опитування показало, що студенти повністю розуміють структуру, логіку побудови та основну мету освітнього процесу. Це свідчить про якісну комунікацію між адміністрацією, викладачами та здобувачами освіти, а також про ефективне донесення змісту освітньої програми. Учасники анкетування високо оцінили змістовність навчальних дисциплін, актуальність знань, які вони отримують, та їх застосовність у практичній діяльності.

Значна частина здобувачів також висловила задоволення якістю викладання, що вказує на професіоналізм викладацького складу, використання сучасних методів навчання, інтерактивних форм подачі матеріалу, а також готовність адаптувати підхід до потреб студентів. Загалом результати анкетування засвідчують позитивну динаміку розвитку освітньої програми «Економіка та управління бізнесом» та високий рівень довіри студентської спільноти до її змістового і методичного наповнення.

### **ННЦ моніторингу якості освіти та методичної роботи**

1. Обговорити на засіданнях ЦК результати опитування здобувачів бакалавра, ОП «Економіка та управління бізнесом» та розробити заходи щодо покращення взаємодії в рамках освітнього процесу між викладачами та студентами. (грудень 2025 р.)
2. Запровадити кросдисциплінарні семінари, круглі столи з обміну досвідом та обговорення найкращих практик викладання протягом 2 семестру 2025- 2026 н.р.
3. Врахувати побажання та рекомендації студентів щодо постійного наповнення навчально-методичними матеріалами МУДЛ ЧДБК
4. Провести обговорення результатів опитування на Методичній раді у січні 2026 р.