



ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ФАХОВИЙ  
**БІЗНЕС-КОЛЕДЖ**  
РІК ЗАСНУВАННЯ - 1966

1 семестр  
2025-2026 н.р

# **Результати опитування студентів щодо якості викладання ОК та задоволення освітніх потреб здобувачів ВО**

**Спеціальність «Дизайн»**

**Освітня програма «Графічний та мультимедійний дизайн»**

Перший (бакалаврський) освітній рівень

З метою визначення рівня задоволеності здобувачів якістю викладання освітніх компонент за освітньою програмою «Графічний та мультимедійний дизайн» проводиться щосеместрове анкетування студентів. Опитування студентів названих освітніх програм відбувалось анонімно у онлайн форматі з використанням цифрового інструменту Google Forms.

Опитування проводилося з 24.11.2025 р. по 05.12.2025 р. серед студентів групи МД-25, що здобувають бакалаврський освітній ступень за спеціальністю 022 «Дизайн» за всіма освітніми компонентами, що викладалися у 1 семестрі 2025 – 2026 навчального року. В опитуванні взяло участь 71% здобувачів.

Респонденти проводили оцінку кожної освітньої компонентною за п'ятибальною шкалою: від «1» до 5, де «5» - повністю відповідає дійсності, а 1- не відповідає дійсності за такими параметрами:

1. Викладач на початку навчання пояснив вимоги щодо оцінювання з дисципліни і вони мені зрозумілі.
2. Викладач добре пояснює матеріал та у зрозумілій формі викладає його студентам.
3. Викладач є фахівцем з дисципліни, яку викладає та вміло організовує навчальний процес.
4. Викладач вміє встановити і підтримувати добрий контакт з аудиторією у процесі викладання.
5. Навчальних матеріалів для самостійного вивчення дисципліни достатньо і вони зрозумілі.
6. У процесі навчання викладач стимулює моє прагнення до навчання
7. Викладач об'єктивно оцінює студентів.

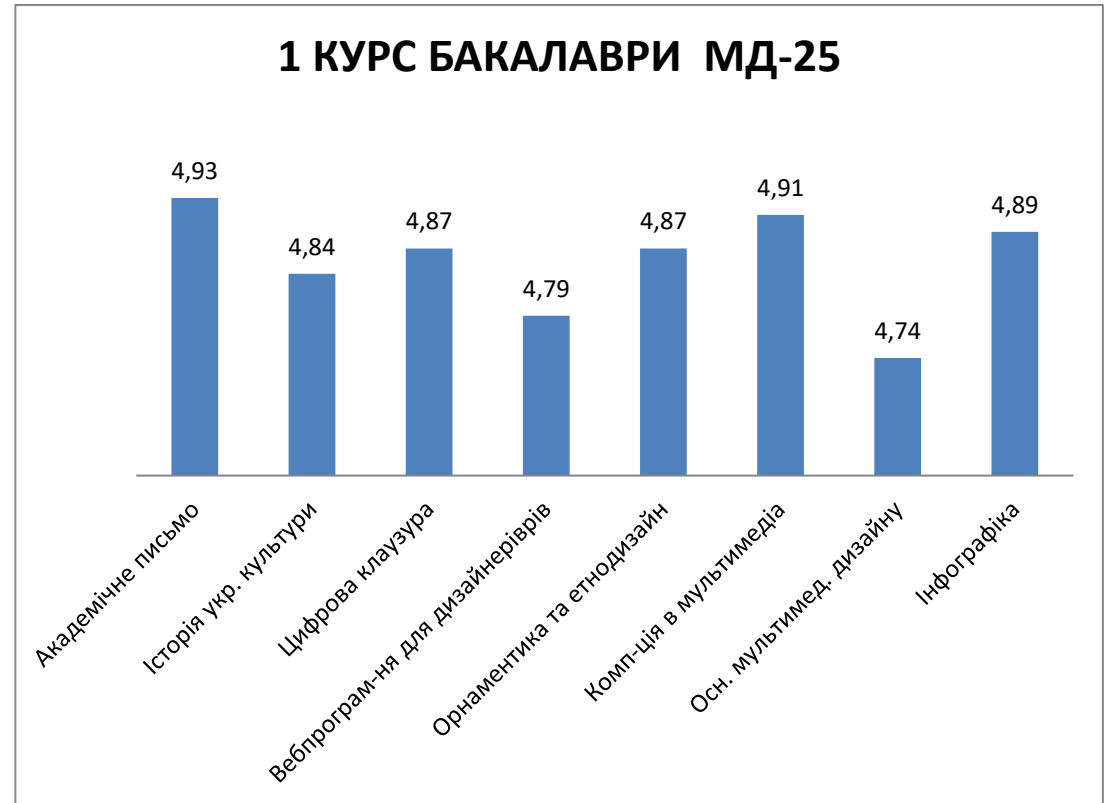
Респонденти надавали відповіді на такі відкриті питання:

8. Що було найбільш корисним та цікавим при вивченні дисципліни?
9. Що б Ви хотіли змінити в підходах до викладання дисципліни?

Результати опитування по предметам та викладачам наведені нижче:

## РЕЙТИНГ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ, ЯКІ ВИКЛАДАЛИСЯ НА І КУРСІ

№ з/п	Назва освітнього компонента	Середній бал
1	Академічне письмо	4,93
2	Історія укр. культури	4,84
3	Цифрова клаузура	4,87
4	Вебпрограмування для дизайнерів	4,79
5	Орнаментика та етнодизайн	4,87
6	Композиція в мультимедіа	4,91
7	Осн. мультимед. дизайну	4,74
8	Інфографіка	4,89
		4,86



Результати оцінювання студентами освітніх компонент, середній бал  
I курс



### **Поглиблений аналіз освітніх потреб та запитів здобувачів освіти**

Якісний аналіз розгорнутих відповідей та рефлексій здобувачів освіти продемонстрував чітку тенденцію: оцінка змістового наповнення навчальних дисциплін та рівня їх викладання має стійкий позитивний характер. Значна частина респондентів у своїх відгуках оперує узагальненими схвальними формулюваннями (зокрема, *«матеріал є максимально корисним»*, *«навчальний процес організовано цікаво та динамічно»*, *«курс має високу прикладну цінність»*). Це свідчить про повне прийняття освітніх компонентів студентами та відповідність задекларованого контенту їхнім базовим академічним очікуванням.

Серед переваг поточної моделі навчання студенти акцентують увагу на доступності й логічності викладу складного теоретичного матеріалу, а також на широкому впровадженні практико-орієнтованих завдань і кейс-методів. Окремо студенти відзначають цінність вивчення професійної англійської мови та ділової комунікації, що безпосередньо моделюють майбутню професійну діяльність та розвивають soft skills.

З метою підвищення ефективності освітньої траєкторії студенти пропонують:

- диференціацію навантаження: обсягу, структури та рівня складності самостійних і домашніх завдань
- вдосконалення діалогу та взаємодії: розширення можливостей для персональних консультацій.

Отримані результати моніторингу констатують високий рівень взаємної довіри, відкритості та партнерської взаємодії між студентством і професорсько-викладацьким складом. Конструктивний характер пропозицій, наданих здобувачами, є надійним підґрунтям та стратегічним орієнтиром для успішної подальшої модернізації та підвищення конкурентоспроможності освітньої програми.

## **Висновки**

Аналіз результатів проведеного опитування свідчить про те, що рівень викладання освітніх компонентів за ОП «Графічний та мультимедійний дизайн» підготовки бакалаврів достатній. Загальне середнє бальної оцінки для всіх освітніх компонентів знаходиться в межах 4,0-5,0.

Результати аналізу засвідчують добре налагоджену взаємодію між викладачами кафедри та студентами, прозорість та зрозумілість організації освітнього процесу на кафедрі, доступність та повноту навчального матеріалу, чіткість, зрозумілість та прозорість критеріїв оцінювання та їх застосування.

Систематичне використання респондентами позитивних оцінок («4», «5») підтверджує релевантність освітніх компонентів їхнім очікуванням. Найбільшу цінність для здобувачів становлять предмети практичного спрямування: Композиція в мультимедіа, Інфографіка, Цифрова клаузура. Найбільшу оцінку студенти поставили Академічному письму. Студенти відзначають доступність пояснень та ефективність вивчення сучасних дизайнерських програм у навчанні. Поряд із цим виявлено зони для потенційного розвитку. Зокрема, більше годин на викладання предмету Історія української культури, котрий став для студентів дуже корисний як в дизайні, так і в інших галузях. Також студенти запропонували більшої конкретизації завдання задля уникнення непорозумінь в виконанні робіт з дисципліни Орнаментика та етнодизайн. Вибіркові дисципліни здобувачі обирають свідомо, орієнтуючись на професійні перспективи та розвиток навичок роботи в певних напрямках дизайну. Кінцеві результати стануть однією з причин модернізації освітньої програми.

## **ННЦ моніторингу якості освіти та методичної роботи**

1. Обговорити на засіданнях кафедр результати опитування здобувачів та розробити заходи щодо покращення взаємодії в рамках освітнього процесу між викладачами та студентами (грудень 2025 р.)
2. Запровадити кросдисциплінарні семінари, круглі столи з обміну досвідом та обговорення найкращих практик викладання протягом 2 семестру 2025-

Графічний та мультимедійний: перший (бакалаврський) ОР: 1 семестр 2025-2026

2026 н.р.

3. Врахувати побажання та рекомендації студентів щодо оптимізації обсягу та складності завдань, удосконалення навчально-методичних матеріалів
4. Провести обговорення результатів опитування на Методичній раді у січні 2026 р.
5. Проєктній групі ОПП «Графічний та мультимедійний дизайн » взяти до уваги побажання студентів під час формування ОПП – 2026