

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ФАХОВИЙ БІЗНЕС-КОЛЕДЖ**

**Всеукраїнська науково-практична конференція
(присвячена 60-річчю заснування коледжу, 1966-2026)**

**ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ
УКРАЇНИ
В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ**

Програма

Всеукраїнська науково-практична конференція
«Тенденції та перспективи розвитку економіки України в умовах сучасних викликів»

60
1966–2026

присвячена 60-річчю заснування коледжу, 1966–2026

Черкаси

ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ФАХОВИЙ БІЗНЕС-КОЛЕДЖ
засновано в 1966 році

**14-15 травня 2026 р.
м. Черкаси**

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Голова оргкомітету - АЗЬМУК Надія - доцент, д-р екон. наук, заступник директора з навчально-методичної роботи Черкаського державного фахового бізнес - коледжу, голова організаційного комітету.

Члени оргкомітету:

ЗДІР Віктор - канд. екон. наук, завідувач кафедри бізнес-економіки та маркетингу Черкаського державного фахового бізнес-коледжу;

ПОЛЯХ Сергій - канд. екон. наук., завідувач кафедри фінансового моніторингу та підприємництва Черкаського державного фахового бізнес-коледжу;

ПІСКОВА Світлана - завідувачка відділення менеджменту та маркетингу Черкаського державного фахового бізнес-коледжу;

ЛІСАК Валерія - відповідальний секретар.

Календар конференції:

14 травня 2026 р.

9:30-10:00 Онлайн-реєстрація за посиланням:

<https://us02web.zoom.us/j/8308752682?pwd=OX4HqCJtQkr5HgGW9ZjzL8ri07XYSE.1&omn=87364698533>

Meeting ID: 830 875 2682

Passcode: chsbc1966

9.40-10.00	<i>Реєстрація учасників і гостей конференції:</i>
	<i>Вітальне слово організаторів та гостей конференції.</i>
10.00-10.10	Вступне слово. Куклін О. В. проф. д-р екон. наук, директор ЧДБК
10.10-12.00	Пленарне засідання
12.00-12.30	Перерва
12.30-15.30	Секційні засідання
15.30-16.00	Підсумкова дискусія

Регламент конференції:

Доповіді на пленарному засіданні - 5-10 хвилин

Доповіді на секційних засіданнях - 5-7 хвилин

Виступи у дискусіях - до 5 хвилин

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

Модератор: Здiр Вiктор Анатолiйович, канд. екон. наук, завiдувач кафедри бiзнес-економiки та маркетингу Черкаського державного фахового бiзнес-коледжу

10.10-10.20	Хотунов Владислав , канд. пед. наук, доцент, завiдувач бакалаврського вiддiлення Черкаського державного фахового бiзнес-коледжу <i>Тема виступу:</i> “AI та професiї майбутнього: виклики, можливостi, перспективи”
10.20-10.30	Здiр Вiктор , канд. екон. наук, завiдувач кафедри бiзнес-економiки та маркетингу Черкаського державного фахового бiзнес-коледжу <i>Тема виступу:</i> “Shesonomy: нова архiтектура економiки через жiноче лiдерство”
10.30-10.40	Азьмук Надiя Анатолiївна , доцент, д-р екон. наук, заступник директора з навчально-методичної роботи Черкаського державного фахового бiзнес - коледжу <i>Тема виступу:</i> “Вплив штучного iнтелекту на ринок працi України: сценарiї забезпечення iнституцiйної резильентностi”
10.40-10.50	Полях Сергiй Сергiйович , канд. екон. наук, завiдувач кафедри фiнансового монiторингу та пiдприємництва Черкаського державного фахового бiзнес-коледжу <i>Тема виступу:</i> “Военно-адаптивний пiдхiд до оцiнки фiнансово-економiчної безпеки рiгiону”
10.50-11.00	Гетьманенко Юлiя Олександрiвна , канд. екон. наук, доцент кафедри бiзнес-економiки та маркетингу Черкаського державного фахового бiзнес-коледжу <i>Тема виступу:</i> “Управлiння структурою капiталу пiдприємства”
11.00-11.10	Васильчук Євген Олегович , д-р полiт. наук, доцент кафедри фiнансового монiторингу та пiдприємництва Черкаського державного фахового бiзнес-коледжу <i>Тема виступу:</i> “Компоненти професiйної культури менеджера”
11.10-11.20	Хлебнiкова Наталiя Борисiвна , канд. техн. наук, доцент кафедри фiнансового монiторингу та пiдприємництва Черкаського державного фахового бiзнес-коледжу <i>Тема виступу:</i> “Сучаснi технологiї управлiння персоналом в умовах цифрової трансформацiї”
11.20-11.30	Маренич Анатолiй Iванович , канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри бiзнес-економiки та маркетингу Черкаського державного фахового бiзнес-коледжу <i>Тема виступу:</i> “HR-аналiтика як iнструмент цифровiзацiї управлiння персоналом”
11.30-11.40	Мiщенко Ольга , студентка Вiдокремленого структурного пiдроздiлу «Смiлянський промислово-економiчний фаховий коледж Черкаського державного технологiчного унiверситету», м. Смiла <i>Тема виступу:</i> “Економiка України в умовах воєнного стану: виклики, ризики та стратегiї повоєнного вiдновлення”

11.40-11.50	Жигало Анна , студентка кафедри фінансового моніторингу та підприємництва Черкаського державного фахового бізнес-коледжу <i>Тема виступу:</i> “Концептуальні засади стратегічного управління в епоху діджиталізації: аналіз викликів та інноваційних можливостей”
11.50-12.00	Синільник Вікторія , студентка кафедри бізнес-економіки та маркетингу Черкаського державного фахового бізнес-коледжу <i>Тема виступу:</i> “Мем-маркетинг як інструмент впливу на споживчу поведінку”
12.10-12.20	Василевська Анастасія , студентка кафедри бізнес-економіки та маркетингу Черкаського державного фахового бізнес-коледжу <i>Тема виступу:</i> “Проблема трудової міграції та її вплив на економіку України”
12.20-12.30	Маслова Дар'я , студентка кафедри фінансового моніторингу та підприємництва Черкаського державного фахового бізнес-коледжу <i>Тема виступу:</i> “Економіка психологічної безпеки регіону як фактор інвестиційної привабливості в умовах війни”
12.30-12.40	Маслова Марія , студентка кафедри фінансового моніторингу та підприємництва Черкаського державного фахового бізнес-коледжу <i>Тема виступу:</i> “Інвестиційна привабливість регіонів України в умовах воєнного стану”

**ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМ 1. ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ
ТРАНСФОРМАЦІЙ ТА ВОЄННОГО СТАНУ: ВИКЛИКИ, РИЗИКИ, МОЖЛИВОСТІ
ТА СТРАТЕГІЇ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ**

Модератор: доцент, канд. екон. наук Здріп Віктор Анатолійович

<i>АЗЬМУК Надія</i>	Вплив штучного інтелекту на ринок праці України: сценарії забезпечення національної резильєнтності
<i>БОРИСОВА Світлана КРУК Олена</i>	Розвиток індустріальних парків як інструмент структурної перебудови економіки України
<i>ВАСИЛЕВСЬКА Анастасія</i>	Проблема трудової міграції та її вплив на економіку України
<i>ДЕРНОВА Ірина</i>	Екосистема dream як інструмент стратегічного планування регіонального розвитку в поствоєнний період
<i>ЄГОРОВ Артем</i>	Логістика в умовах воєнного стану
<i>ЗДРІП Віктор</i>	Sheconomy: нова архітектура економіки через жіноче лідерство
<i>ПЩЕНКО Артем САПОЖНИКОВ Лаврентій</i>	Стійкість та адаптація малого підприємництва в умовах воєнної нестабільності в Україні
<i>КОСТЮК Оксана</i>	Тенденції та перспективи розвитку лісової галузі України
<i>КУЗНЄЦОВА Людмила</i>	Антикорупційна культура як складова економічної культури суспільства
<i>КУКСЕНКО Сергій</i>	Конкурентоспроможність України в контексті сучасних викликів
<i>ЛИСАК Валерія</i>	Сучасні тенденції розвитку ринку праці України в умовах воєнного стану
<i>МІЩЕНКО Ольга</i>	Економіка України в умовах воєнного стану: виклики, ризики та стратегії повоєнного відновлення
<i>МІЩЕНКО Яна</i>	Вплив інфляційних процесів на економічну стійкість підприємств України в умовах воєнного стану
<i>МОЙССЄНКО Альона</i>	Проблема тіньової оплати праці в Україні: передумови виникнення та способи її подолання
<i>ТИТАРЕНКО Ліза</i>	Вплив трудової міграції на ринок праці України
<i>ФАЗАНОВА Аліна</i>	Ключові напрямки розвитку управління проєктами в Україні
<i>ХОТУНОВ Владислав</i>	AI та професії майбутнього: виклики, можливості, перспективи
<i>ЦИБАНЬ Анжела</i>	Зовнішня торгівля України в умовах війни: структурні зміни та географічна переорієнтація
<i>ЧАЙКА Тетяна</i>	Мобільний банкінг у системі відновлення економіки України: цифрові фінансові інструменти та забезпечення стійкості
<i>ШАПОВАЛ Валентина</i>	Управління доходами підприємства в умовах воєнного стану
<i>ШЕРЕМЕТ Анастасія</i>	Інвестиції в інновації як чинник економічного розвитку: досвід компанії Tesla
<i>HANZHUHA Anna VOROVYOVA Valentyna</i>	Comparison of clothing retail: resilience and identity in the Ukrainian market
<i>KINASH Oleksandra</i>	Comparative analysis of graphic design industry: a visual study of entrepreneurial ecosystems in Ukraine and Texas
<i>MOISEIENKO Alona VERHELES Tetiana</i>	Strategic evolution of the Ukrainian fitness industry: 2026 resilience model
<i>RIABUKIN Dmytro</i>	Comparative analysis of agricultural entrepreneurship: Ukraine vs. Texas
<i>SYNILNYK Viktoriia</i>	Comparative analysis of biotech ecosystems: Ukraine vs. Texas a study of regulation, capital, and cultural drivers in emerging and mature markets

Дискусія

**ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМ 2. БЕЗПЕКОВІ, СОЦІАЛЬНІ ТА ЕКОНОМІЧНІ
ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ**

Модератор: доцент, канд. екон. наук Здір Віктор Анатолійович

<i>ЄРМОЧЕНКОВА Анастасія</i>	Оптимізація запасів чоловічого одягу в магазинах під час воєнного стану: досвід Черкащини
<i>ЖИГАЛО Анна</i>	Виклики та можливості соціально-економічного зростання регіонів України
<i>ЗАЙВА Вероніка</i>	Трансформація онлайн-бізнесу в Україні в умовах воєнних викликів та цифрової економіки
<i>МАСЛОВА Дар'я</i>	Економіка психологічної безпеки регіону як фактор інвестиційної привабливості в умовах війни
<i>МАСЛОВА Марія</i>	Інвестиційна привабливість регіонів України в умовах воєнного стану
<i>ПОЛЯХ Сергій</i>	Воєнно-адаптивний підхід до оцінки фінансово-економічної безпеки регіону
<i>ТУРЧЕНЯК Єгор</i>	Вплив внутрішнього переміщення населення та релокації бізнесу на регіональний розвиток України

Дискусія

**ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМ 3. МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ У СУЧАСНИХ
УМОВАХ: СТРАТЕГІЧНІ ВИКЛИКИ, ІННОВАЦІЇ ТА ЕФЕКТИВНІ УПРАВЛІНСЬКІ
РІШЕННЯ**

Модератор: канд. екон. наук Поляк Сергій Сергійович

<i>ВАСИЛЬЧУК Євген</i>	Компоненти професійної культури менеджера
<i>ГАЙДА Галина</i> <i>ЛОЙКО Ульяна</i>	Стратегічне управління розвитком Горохівської громади Волинської області: цифровізація, партисипація та міжнародне партнерство
<i>ГЕТЬМАНЕНКО Юлія</i>	Управління структурою капіталу підприємства
<i>ДЕМЧУК Ольга</i>	Інтеграція інноваційних підходів у систему стратегічного управління підприємством
<i>ЖИГАЛО Анна</i>	Концептуальні засади стратегічного управління в епоху діджиталізації: аналіз викликів та інноваційних можливостей
<i>ЗАЙЦЕВА Діана</i>	Гейміфікація повсякденності: як ігрові механіки змінюють поведінку студентської молоді
<i>КОНОНЕНКО Дмитро</i>	Швидкість сервісу як головна перевага українського бізнесу в умовах структурних трансформацій економіки
<i>КРАВЧЕНКО Марія</i>	Формула успіху як інструмент особистісного та професійного розвитку в умовах сучасного суспільства
<i>КУЗЬМІН Максим</i>	Управління змінами в організації: подолання опору персоналу при впровадженні crm-систем
<i>КУЗЬМУК Ігор</i>	Управління змінами як складова адміністративного менеджменту
<i>КУЛІШ Влада</i>	Сатя Наделла як приклад сучасного ефективного менеджменту
<i>КУС Максим</i>	Роль менеджера в умовах криз
<i>ЛЕГКОДУХ Вікторія</i>	Інноваційні методи розвитку персоналу у франчайзинговій моделі «Сімейна пекарня»
<i>ЛІСОВЕНКО Ірина</i>	Рейнжиніринг бізнес-процесів у роздрібній торгівлі: досвід та ефективність
<i>МАРЕНИЧ Анатолій</i> <i>ХЛІСЬНІКОВА Наталія</i>	HR-аналітика як інструмент цифровізації управління персоналом
<i>МАТВІЄНКО Валентина</i>	Інструменти тайм-менеджменту керівника в умовах високої турбулентності зовнішнього середовища
<i>ОРЕЛ Галина</i>	Інноваційний арсенал вихователя для роботи в студентському гуртожитку
<i>ТРУБЛЯК Галина</i> <i>ЗАСЯДІВКО Вікторія</i>	Мотивація персоналу як інструмент ефективного управління підприємством
<i>ШЕВЧЕНКО Валерія</i>	Концепція Lifelong Learning як основа конкурентоспроможності підприємства

Дискусія

**ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМ 4. ФІНАНСОВО-АНАЛІТИЧНЕ, ОБЛІКОВЕ ТА
КОНТРОЛЬНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ:
СУЧАСНИЙ СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ**

Модератор: канд. екон. наук Полях Сергій Сергійович

<i>АНДРОСОВА Тетяна</i>	Інституційні та методичні аспекти розвитку фінансово-аналітичного забезпечення бізнесу в Україні
<i>БІДЕНКО Олександр</i>	Міжнародні стандарти аудиту та їх вплив на розвиток професії аудитора
<i>БІДЕНКО Олександр</i>	Методика обліку і аналізу виробництва та калькулювання собівартості продукції
<i>ВЕРГЕЛЕС Тетяна</i>	Фінансовий аналіз як інструмент управління підприємством в умовах воєнного стану
<i>ЖИГАЛО Анна</i>	Обліково-аналітичне забезпечення розрахунків з оплати праці в бюджетних установах (на прикладі виконавчого комітету Іркліївської сільської ради)
<i>КОВАЛЕНКО Андрій</i>	Особливості обліку розрахунків з персоналом у сучасних умовах господарювання
<i>КОТЛЯР Анна</i>	Управління інноваційними ризиками на підприємствах сфери торгівлі
<i>КУЛИК Юлія ШШЛВІНСЬКА Ольга</i>	Особливості організації обліку в готельно-ресторанній індустрії України
<i>КУЛИК Юлія ШШЛВІНСЬКА Ольга</i>	Професійна відповідальність аудитора
<i>КУПРІЙ Владислав</i>	Шляхи вдосконалення обліку адміністративних витрат
<i>ЛОМАКА Альона</i>	Облік виробничих запасів та напрями підвищення ефективності їх використання
<i>МАЧУЛЬСЬКИЙ Олександр</i>	Теоретичні та практичні засади обліку і аналізу основних засобів бюджетних установ
<i>ОНОПРІЄНКО Юлія</i>	Управління податковими ризиками підприємств України в умовах воєнного стану
<i>ОНОПРІЄНКО Юлія</i>	Обліково-аналітичні аспекти відображення та оцінки інноваційних проєктів у бухгалтерському балансі
<i>ОНОПРІЄНКО Юлія</i>	Переваги та недоліки застосування МСФЗ для малого та середнього бізнесу в Україні
<i>ПАНАСЕНКО Юлія</i>	Цифровізація облікових процесів у банківській діяльності
<i>ПОЛЩУК Ярослав</i>	Облік витрат за центрами відповідальності: теорія та практика впровадження
<i>РАДЗИВИЛО Аліна</i>	Облік і аналіз доходів та фінансових результатів підприємства: проблеми та напрями удосконалення
<i>РОПАВКА Вікторія</i>	Національний банк України як регулятор організації облікових процесів у банках
<i>САВІТСЬКА Діана</i>	Облік і аналіз витрат на збут
<i>СЕМЕРНЯ Вероніка</i>	Вплив кредиторської та дебіторської заборгованості на підприємство
<i>СОБКО Єлизавета</i>	Удосконалення обліку та аналізу реалізації продукції в сучасних умовах
<i>ТУРЧИН Анастасія</i>	Кібербезпека захисту облікових даних
<i>ШАПОВАЛ Валентина</i>	Роль логістичних систем у забезпеченні ефективності діяльності підприємства

Дискусія

ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМ 5. СУЧАСНИЙ МАРКЕТИНГ І ПІДПРИЄМНИЦТВО В УМОВАХ РИНКОВИХ ТА ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

Модератор: завідувачка відділення підприємництва та маркетингу Піскова Світлана Петрівна

<i>ДЗЬМУК Надія</i> <i>МОГИЛА Андрій</i>	Цифрові стратегії просування меблів: від swot-аналізу до концептуальної моделі 4L
<i>БАРАБАШ Дар'я</i>	Аналітика великих даних (Big Data) в персоналізації маркетингових комунікацій торговельного підприємства.
<i>БОРОВИК Тетяна</i> <i>РУДЕНКО Альона</i>	Маркетинговий та управлінський аналіз ринку побутової техніки та електроніки України
<i>ВІВЧАР Рената</i>	Віфрова трансформація товаропостачання мережевих структур: модульні рішення на базі штучного інтелекту
<i>ГАННОЦЬКА Дар'я</i>	Роль цифрового маркетингу в рекламній діяльності підприємства
<i>ЗІНЧЕНКО Данило</i>	Маркетингові стратегії малого підприємництва в умовах скорочення споживчого попиту
<i>КОВАЛЬЧУК Діана</i>	Використання штучного інтелекту в маркетингу та підприємстві: можливості та ризики
<i>КОШЕЛЯ Вікторія</i>	Роль соціальних мереж у системі маркетингових комунікацій підприємства
<i>ЛАТУШКА Кирило</i>	Аналіз стану та розробка заходів щодо удосконалення маркетингової цінової політики підприємства
<i>МАТВІЄНКО Валентина</i>	Поведінка споживача в кризових умовах: адаптація маркетингового комплексу 4P
<i>ПІСКОВА Світлана</i>	Оmnіканальні продажі як стратегія розвитку сучасного бізнесу
<i>РАДІОНЕНКО Роман</i>	Штучний інтелект у системі цифрового маркетингу: тенденції, інструменти та перспективи розвитку
<i>РАДЮК Олександра</i>	Шлях до успіху українського стартапу Reface
<i>РИБАК Євгенія</i>	Маркетингові інновації в аграрному секторі України: сучасний стан, бар'єри та стратегічні пріоритети
<i>СИНІЛЬНИК Вікторія</i>	Мем-маркетинг як інструмент впливу на споживчу поведінку
<i>СИНІЛЬНИК Вікторія</i>	Інструменти сенсорного маркетингу в умовах конкуренції за увагу споживача
<i>СІМАКОВА Олена</i>	Феномен «Digital Fatigue»
<i>ЦАРЬКО Олена</i>	Оптимізація маркетингових комунікацій як напрям підвищення ефективності маркетингової діяльності торговельного підприємства
<i>ЧЕРЕВАНСВА Аліса</i>	Вплив нейромережевих технологій на ефективність пошукової оптимізації B2B-сервісів у контексті цифрової трансформації маркетингу

Дискусія