

СИЛАБУС

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	DP028/ ІКТ в рекламі та просуванні товарів/ Information Computer Technologies in Advertising and Commodity Promotion
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Освітньо-професійна програма	Маркетинг
Семестр	1
Курс	3 (зі скороченим терміном навчання на базі ОКР фаховий молодший бакалавр)
Анотація курсу	Метою викладання дисципліни «ІКТ в рекламі та просуванні товарів» є формування у студентів системних знань про використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у сфері реклами, маркетингових комунікацій та паблік рілейшнз. Дисципліна спрямована на оволодіння методами створення, поширення та оцінювання ефективності рекламних і PR-кампаній із застосуванням цифрових інструментів, а також розвиток практичних навичок роботи з інтернет-платформами, соціальними мережами, мультимедійними сервісами та аналітичними системами для забезпечення успішного просування товарів і брендів.
Сторінка курсу в MOODLE	http://78.137.2.119:2929/course/view.php?id=856
Мова викладання	українська
Лектор курсу	Викладач Бреус Р.В. канали комунікації: СДН «Moodle»: повідомлення в чаті E-mail: breus.roksolana@gmail.com
Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітньо-професійна програма	Маркетинг
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	OK22: DP028/ ІКТ в рекламі та просуванні товарів/ Information Computer Technologies in Advertising and Commodity Promotion
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Перелік спеціальних компетентностей (СК)	-
Перелік програмних результатів навчання	ПРН 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. ПРН 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
Опис дисципліни	
Структура навантаження на студента	Загальна кількість годин – 120 Кількість кредитів – 4 Кількість лекційних годин – 22 Кількість практичних занять – 23 Кількість годин для самостійної роботи студентів – 75 Форма підсумкового контролю – залік
Методи навчання	Розповідь, Пояснення, Бесіда, Інструктаж, Дискусія, Практична робота, Пробні вправи, Творчі вправи, Усні вправи, Практичні вправи.
Зміст дисципліни	
Тема 1. Вступ до дисципліни «ІКТ в рекламі та просуванні товарів».	Загальне поняття про рекламу та рекламну діяльність. Загальне поняття про ІКТ та їх роль у сучасному суспільстві.
Тема 2. Роль ІКТ у сучасній рекламі та PR.	Еволюція рекламних технологій. Взаємозв'язок між рекламою, PR і цифровими інструментами. Місце інформаційно-комунікаційних технологій у маркетингових комунікаціях
Тема 3. Інтернет як середовище рекламних і PR-комунікацій	Вебсайти компаній як рекламна платформа. Онлайн-ЗМІ та інтеграція PR-матеріалів. Цифрові канали як джерело зворотного зв'язку з аудиторією
Тема 4. Соціальні мережі в рекламі та PR-стратегіях	Facebook, Instagram, TikTok як інструменти просування. ІКТ для управління репутацією бренду в соціальних медіа. Інфлюенсер-маркетинг і цифрові технології.
Тема 5. ІКТ у контент-маркетингу та нативній рекламі.	Відеоконтент і мультимедіа у просуванні. Використання графічних редакторів та анімації. Технології автоматизації контент-маркетингу.
Тема 6. Мобільні ІКТ-рішення для реклами та PR.	Мобільні додатки як канал просування. Геолокаційна реклама і push-сповіщення. PR-кампанії через мобільні платформи.
Тема 7. Аналітичні інструменти ІКТ у рекламі та паблік рілейшнз	Google Analytics та подібні сервіси. Метрики ефективності PR-кампаній. Використання Big Data у маркетингових дослідженнях.

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	OK22: DP028/ ІКТ в рекламі та просуванні товарів/ Information Computer Technologies in Advertising and Commodity Promotion
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Тема 8. Автоматизація рекламних та PR-процесів за допомогою ІКТ	Системи управління кампаніями (CRM, SMM-платформи). Програма-тик-реклама (Programmatic Advertising). Чат-боти як PR-інструмент.
Тема 9. Інтерактивні технології у просуванні товарів та послуг	Використання AR/VR у рекламі та PR. Інтерактивні банери і відеореклама. Гейміфікація у просуванні товарів.
Тема 10. PR і реклама через пошукову систем (Search Engine Marketing). Електронна комерція та цифрове просування товарів	SEO як інструмент цифрового PR. Контекстна реклама в Google та Bing. Використання ІКТ для моніторингу репутації. Рекламні інструменти маркетплейсів (Amazon, Rozetka тощо). Інтеграція PR-активностей у e-commerce. Технології персоналізації пропозицій.
Тема 11. Інноваційні ІКТ у рекламі та PR майбутнього.	Використання штучного інтелекту для створення рекламного контенту. Автоматичні PR-тексти та чат-боти нового покоління. Тенденції розвитку ІКТ у маркетингових комунікаціях.
Політика дисципліни	
Політика відвідування	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Академічна доброчесність	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.
Використання ІІІ	Використання ІІІ під час виконання завдань регламентується Політикою «Використання ІІІ в освітньому процесі ЧДБК» Завдання мають маркування регламенту використання ІІІ.
Підсумковий контроль	Залік у кінці семестру за результатами поточної успішності.

Візуальні індикатори використання ШІ в освітньому процесі ЧДБК: 2025



- ШІ має бути використаний для створення результатів, і студент повинен повідомити, як саме його використав.
- Невикористання ШІ вплине на оцінювання



- Результат має бути створений без допомоги ШІ, студент має використовувати лише власні знання та навички.
- Використання ШІ буде розцінено як академічна недоброчесність.



- ШІ може бути використаний при створенні результатів, студент зобов'язаний повідомити про його використання.
- Нерозкриття використання ШІ розцінюється як шахрайство, а використання ШІ може вплинути на оцінювання



- ШІ може бути вільно використаний для створення результатів, без обов'язкового повідомлення
- Використання ШІ не впливає на оцінювання

Система оцінювання

Система оцінювання підсумкової успішності студентів поділяється на **поточний контроль** та **семестровий контроль**.

Поточний контроль здійснюється протягом семестру і охоплює всі види аудиторної роботи (практичні заняття) та виконання індивідуальних завдань. Максимальна кількість балів, яку студент може набрати за цей вид контролю, становить 100.

Підсумковий контроль

Відбуватися у формі заліку.

Розрахунок підсумкової оцінки

Підсумкова оцінка базується виключно на балах, накопичених протягом семестру (S).

Ваговий коефіцієнт у цьому випадку становить 1.

Формула: $O=S \times 1$

Накопичування балів з навчальної дисципліни: поточний контроль

Види навчальної роботи	Загальна кількість балів
Усні відповіді за темами 1 по 2 бали	22
Практична робота за темами 1 по 5 балів	30
Модульні контрольні (2 к.р. по 9 балів)	18
Індивідуальна самостійна робота (проект)	30
Разом	100

Критерії оцінювання для кожного виду навчальної

Критерії оцінювання усних відповідей:

2 б. – Студент відповів на всі питання правильно

1 б. – Студент відповів лише на декілька відповідей правильно.

0 б. – Студент не зміг відповісти на жодне запитання.

Критерії практичних робіт

5 б. – Студент виконав всі завдання практичної роботи без помилок, а також правильно оформив звіт.

4 б. – Студент виконав всі завдання практичної роботи, але є неточності та допустився помилок в оформленні звіту.

3 б. – Студент виконав всі завдання практичної роботи, але допустився помилок в них та є недоліки в оформленні звіту.

2 б. – Студент виконав лише частину завдань практичної роботи, але має помилки при виконанні, а також є недоліки в оформленні звіту.

1 б. – Студент намагався виконати практичну роботу, але в завданнях є помилки та звіт оформлено невірно.

0 б. – студент не виконав практичної роботи та не здав звіт.

Критерії оцінювання модульних робіт

9 б. – виконано всі 5 завдань без помилок, відповіді повні й обгрунтовані.

8 б. – виконано майже всі завдання, допущено декілька незначних помилок.

7 б. – виконано більшу кількість завдань, але є окремі помилки та недоречності у відповідях.

6 б. – виконано три завдання, але з помітними помилками.

5 б. – виконано два завдання повністю та половину третього, але частина з них має помилки.

4 б. – виконано два завдання, але продемонстровано розуміння основного матеріалу.

3 б. – виконано деякі завдання правильно, але більшість з помилками.

2-1 б. – робота має лише деякі правильні елементи у відповідях, виконано мінімальний обсяг завдань, знання без глибокого розуміння або студент намагався виконати завдання, але відповіді містять помилки й потребують корекції.

0 б. – студент не виконав модульної контрольної роботи.

Критерії оцінювання індивідуальних робіт (проектів)

30 б. – завдання виконано повністю, без жодної помилки; звіт правильно й акуратно оформлений, відповіді повні, логічні та аргументовані.

24-20 б. – усі завдання виконані, але є несуттєві неточності у відповідях чи оформленні.

19-15 б. – виконано більшість завдань правильно, звіт загалом оформлений належно; наявні окремі помилки у змісті або дрібні недоліки в структурі/оформленні.

14-13 б. – завдання виконані частково, відповіді містять суттєві неточності чи неповноту; у звіті є помилки в оформленні або бракує аргументації.

12-10 б. – виконано половину чи трохи більше завдань, відповіді часто неправильні або поверхові; звіт має помітні недоліки у змісті та структурі.

9-7 б. – зроблено спробу виконати більшість завдань, проте більшість відповідей неправильні або неповні; звіт оформлено формально, із значними помилками.

6-4 б. – завдання виконані частково, правильних відповідей небагато; звіт майже не відповідає вимогам оформлення.

3-1 б. – зроблено лише символічну спробу виконати завдання; відповіді в основному неправильні; звіт оформлено вкрай слабо.

0 б. – завдання не виконано, звіт відсутній.

Шкала оцінювання

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
B	80-89	Повні знання, міцні вміння
C	70-79	Хороші знання та вміння

D	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
E	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
FX	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
F	1-34	Необхідний повторний курс

Список рекомендованих джерел

1. Литвиненко В. В., Гончарук С. М. Основи інформаційної безпеки: навч. посіб. Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2021. 298 с.
2. Соловійов В. М., Кузнецов С. Д. Кібербезпека: основи захисту інформації в інформаційно-комунікаційних системах: навч. посіб. Київ: Національний авіаційний університет, 2020. 256 с.
3. Титова Н. М., Рідей Н. М., Настрадін В. П., Присяжнюк М. М., Мамченко С. М., Артюх С. В., Яворська Р. О. Інформаційна безпека та кібербезпека держави: навч. посіб. Київ: Ліра-К, 2024. 224 с.
4. Гнатюк С. М., Коваленко А. О. Основи кібербезпеки: навч. посіб. Київ: Вид-во НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського», 2019. 312 с.
5. Петренко О. В., Іванов І. І. Захист інформації в комп'ютерних системах: підручник. Харків: ХНУРЕ, 2021. 348 с.
6. Сидоренко В. В., Мельник М. М. Кібербезпека та захист інформації: навч. посіб. Львів: Львівська політехніка, 2022. 290 с.
7. Кравченко П. П., Литвиненко О. О. Інформаційна безпека: сучасні аспекти та технології: монографія. Одеса: ОНПУ, 2020. 275 с.
8. Дерев'янка Б. В., Шевченко О. В. Кіберзахист критичної інфраструктури: метод. рекомендації. Київ: Держспецзв'язку, 2021. 88 с.
9. Морозов А. В., Кузьменко О. С. Технології забезпечення інформаційної безпеки: навч. посіб. Дніпро: ДНУ ім. Олесь Гончара, 2019. 234 с.
10. Федоренко В. Г., Соколовський С. В. Кібербезпека: теорія та практика: підручник. Київ: КНЕУ, 2023. 320 с.
11. Бондаренко С. В., Ковальчук О. П. Кібербезпека в державному управлінні: монографія. Київ: НАДУ, 2022. 310 с.

Інтернет ресурси

1. Тарнавський Ю. А. Безпека інформаційних систем: підручник для студ. спеціальності 122 «Комп'ютерні науки», освітня програма «Цифрові технології в енергетиці». Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2023. 163 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/62709>
2. Полторак В. П., Савчук О. В. Інформаційна безпека та захист даних в комп'ютерних технологіях і мережах. Вибрані розділи: навч. посіб. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 384 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/47380>
3. Адміністрація Держспецзв'язку. Методичні рекомендації щодо підвищення рівня кіберзахисту систем електронного документообігу: наказ від 30.08.2023 № 773. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/v0773519-23>
4. Державна служба спеціального зв'язку та захисту інформації України. Методичні рекомендації щодо підвищення рівня кіберзахисту систем електронного документообігу. 2023. URL: <https://cybersec.net.ua/normatyvni-dokumenty/591-metodychni-rekomendatsii-shchodo-pidvyshchennia-rivnia-kiberzakhystu-system-elektronnoho-dokumentuobihu-vid-derzhspetsviazku.html>.