



СИЛАБУС

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	EN 304 Introduction to Public Speaking / Вступ до публічних виступів
Рівень вищої освіти / фахової передвищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	Маркетинг
Семестр	6 семестр
Курс	3 курс
Анотація курсу	Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні у студентів навичок усного монологічного мовлення у жанрі публічних виступів. Для досягнення вище окресленої мети сформульовано такі завдання: засвоєння студентами теоретичних знань із підготовки та здійснення публічних промов; удосконалення навичок професійного іншомовного спілкування у різних видах мовленнєвої діяльності; застосування різних засобів мовленнєвого впливу в тексті публічного виступу; аналіз готових публічних виступів за системою критеріїв.
Сторінка курсу в MOODLE	http://78.137.2.119:1919/m72/course/view.php?id=430
Мова викладання	англійська
Лектор курсу	канд. пед. наук Іванова Ірина Вікторівна канали комунікації: СДН «Moodle»: повідомлення в чаті E-mail: irivik@gmail.com
Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітня програма	http://csbc.edu.ua/documents/otdel/oop_m1.pdf
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК11. Здатність працювати в команді.

	ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
Перелік спеціальних компетентностей (СК)	СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.
Перелік програмних результатів навчання	ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу. ПРН 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. ПРН 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. ПРН 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. ПРН 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки. ПРН 17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.
Опис дисципліни	
Структура навантаження на студента	Загальна кількість годин – 90 Кількість кредитів – 3 Кількість практичних занять – 30 Кількість годин для самостійної роботи студентів – 60 Форма підсумкового контролю – залік
Методи навчання	Brainstorming; problem solving; visualization; personalized learning, enquiry-based learning, flipped classroom; role-play, debating, project work.
Зміст дисципліни	
Тема 1. Lay solid foundations	Types of stand-up presentations. Dos and don'ts: preparation. Presentation journey.
Тема 2. Let's get started	Welcoming your audience. Introducing yourself and the topic. Dealing with nervousness. Body language. Presentation tools. Using your voice effectively.
Тема 3. My next slide shows	Signposting. Emphasizing important points. Presentation techniques (stories, anecdotes, similes). The rule of six. Making contrasts and describing results.
Тема 4. As you can see from this graph	Types of visuals. Interpreting visuals. Describing graphs and charts. Talking about trends (verb tenses, adjectives and adverbs). Saying numbers.

Тема 5. To sum up... Any questions?	Summarizing the main points. Strategies for a good conclusion. Making recommendations. Dealing with questions. Anticipating questions. Dealing with interruptions.
-------------------------------------	--

Тема 6. Presentation analysis	Presentation assessment and feedback.
-------------------------------	---------------------------------------

Політика дисципліни

Політика відвідування	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Академічна доброчесність	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.
Використання ІІІ	Використання ІІІ під час виконання завдань регламентується Політикою «Використання ІІІ в освітньому процесі ЧДБК» Завдання мають маркування регламенту використання ІІІ.
Підсумковий контроль	Залік у кінці семестру за результатами поточної успішності

Система оцінювання

Система оцінювання підсумкової успішності студентів поділяється на **поточний контроль** та **семестровий контроль**.

Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських та інших видів занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); підсумковий/ семестровий контроль, проводиться у формі заліку, відповідно до графіку навчального процесу.

Підсумкова оцінка базується виключно на балах, накопичених протягом семестру (S). Ваговий коефіцієнт у цьому випадку становить 1.

Формула: $O=S \times 1$

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мак кількість балів
Усні презентації за 6 темами по 10 балів	60
Експрес опитування лексики	10
Індивідуальна самостійна робота (проект)	30
Разом	100

Критерії оцінювання для кожного виду навчальної діяльності

Критерії оцінювання усних презентацій

10 балів: Відмінно

Зміст: Тема повністю розкрита, інформація є вичерпною, оригінальною та дуже цікавою. Приклади ілюструють ідеї, а візуальний матеріал ідеально доповнює зміст.

Мова: Мовлення абсолютно вільне, без граматичних помилок. Лексика багата, ідіоматична та точно відповідає темі. Вимова чітка, а інтонація допомагає виділити ключові моменти.

Виклад: Виступ має ідеальну структуру, з логічним, плавним переходом між частинами. Спікер демонструє повну впевненість, підтримує активний зоровий контакт та вільно відповідає на будь-які запитання.

9 балів: Дуже добре

Зміст: Тема розкрита дуже добре, інформація достовірна та добре організована. Можливо, деякі деталі могли б бути розкриті глибше.

Мова: Мовлення плавне, з мінімальною кількістю помилок, що не заважають сприйняттю. Словниковий запас хороший. Вимова чітка.

Виклад: Презентація структурована. Спікер впевнений, підтримує зоровий контакт і впевнено відповідає на запитання.

8 балів: Добре

Зміст: Тема розкрита повністю, хоча, можливо, без особливої глибини чи оригінальних ідей. Інформація логічна та зрозуміла.

Мова: Мовлення плавне, але можуть бути незначні паузи. Присутні поодинокі граматичні помилки, які не впливають на розуміння. Лексика достатня.

Виклад: Структура зрозуміла. Спікер почуватися комфортно, переважно підтримує зоровий контакт. Відповіді на запитання чіткі.

7 балів: Достатньо

Зміст: Основні аспекти теми розкрито. Інформація подана послідовно, але, можливо, не всі ідеї доведені до кінця.

Мова: Мовлення може бути трохи нерівномірним, з паузами. Кількість граматичних помилок зростає, але вони не заважають розумінню. Словниковий запас обмежений, але достатній.

Виклад: Презентація має помітні вступ, основну частину та висновок. Спікер не завжди впевнений, зоровий контакт може бути нерегулярним.

6 балів: Задовільно

Зміст: Тема розкрита частково. Деякі ідеї можуть бути подані нелогічно. Інформації може бути недостатньо, щоб повністю зрозуміти тему.

Мова: Мовлення з частими паузами, що ускладнює сприйняття. Граматичні помилки можуть іноді заважати розумінню. Лексика обмежена.

Виклад: Структура не завжди чітка, переходить між частинами незрозумілі. Спікер невпевнений, може читати з нотаток, уникає зорового контакту.

5 балів: Ледве задовільно

Зміст: Розкрито лише найосновніші ідеї теми. Інформація неповна, відсутня глибина.

Мова: Мовлення переривчасте, з тривалими паузами. Граматичні помилки значні, що ускладнює розуміння. Словниковий запас бідний.

Виклад: Структура відсутня. Презентація виглядає як набір непов'язаних фактів. Спікер не підтримує зоровий контакт, читає, дуже невпевнений.

4 бали: Незадовільно

Зміст: Тема розкрита дуже поверхнево. Багато важливих аспектів проігноровано. Інформація може бути неточною.

Мова: Мовлення дуже повільне та нерівномірне. Багато граматичних помилок. Словниковий запас дуже бідний.

Виклад: Виступ не має логічної структури. Спікер виглядає розгубленим та не може відповідати на запитання.

3 бали: Слабо

Зміст: Тема не розкрита, а виступ не відповідає заявленій темі. Інформація безсистемна.

Мова: Мовлення уривчасте, зрозуміти спікера дуже важко. Помилки заважають сприйняттю.

Виклад: Структура відсутня. Спікер виглядає зляканим, не може зосередитися.

2 бали: Дуже слабо

Зміст: Зміст відсутній. Виступ не має жодної інформативної цінності.

Мова: Мовлення незрозуміле. Вимова та граматики роблять розуміння майже неможливим.

Виклад: Виступ не має сенсу, спікер може зупинитися на пів дорозі.

1 бал: Невдало

Зміст: Виступ відсутній або триває менше 30 секунд.

Мова: Жодного зв'язного мовлення.

Виклад: Спікер не може виступати.

Критерії оцінювання Експрес опитування лексики

10 балів: Відмінно

Точність: Жодної помилки у перекладі, визначенні чи використанні слів.

Швидкість: Відповіді миттєві, без пауз чи вагань.

Гнучкість: Ви легко використовуєте лексику у різних контекстах та створюєте власні речення.

9 балів: Дуже добре

Точність: Можлива одна незначна помилка, яка не впливає на загальне розуміння.

Швидкість: Відповіді швидкі, майже без пауз.

Гнучкість: Впевнене використання слів у реченнях, хоча, можливо, без особливої креативності.

8 балів: Добре

Точність: Одна-дві незначні помилки. Основна частина відповідей правильна.

Швидкість: Відповіді загалом швидкі, але можуть бути короткі паузи.

Гнучкість: Загалом правильне використання слів у реченнях.

7 балів: Достатньо

Точність: Присутні 2-3 помилки, які іноді заважають сприйняттю. Основні поняття зрозумілі.

Швидкість: Відповіді з помітними паузами.

Гнучкість: Можливі помилки у створенні речень.

6 балів: Задовільно

Точність: Від 3 до 5 помилок у ключових словах. Розуміння теми часткове.

Швидкість: Відповіді повільні, з частими паузами та ваганнями.

Гнучкість: Складання речень є проблематичним, можуть бути значні граматичні помилки.

5 балів: Ледве задовільно

Точність: Половина відповідей неправильна або неточна.

Швидкість: Дуже повільні відповіді, необхідність частого повторення запитань.

Гнучкість: Майже неможливо скласти правильні речення.

4 бали: Незадовільно

Точність: Більшість відповідей неправильна.

Швидкість: Тривалі паузи перед кожною відповіддю.

Гнучкість: Неможливо використати лексику в контексті.

3 бали: Слабо

Точність: Відповіді здебільшого неточні, демонструють відсутність знань.

Швидкість: Дуже повільні реакції.

Гнучкість: Спроби складання речень не мають сенсу.

2 бали: Дуже слабо

Точність: Відповіді практично відсутні.

Швидкість: Відсутність будь-якої реакції.

Гнучкість: Немає спроб використовувати слова.

1 бал: Невдало

Результат: Студент не зміг відповісти на жодне запитання.

Критерії оцінювання індивідуальних робіт (проектів)

Категорія 1: Зміст та Дослідження (10 балів)

9-10 балів: Проект демонструє глибоке розуміння теми. Зміст є вичерпним, оригінальним та ґрунтується на кількох надійних джерелах. Інформація добре організована, а висновки є обґрунтованими.

7-8 балів: Проект розкриває тему, але, можливо, не так глибоко. Зміст є правильним, але не завжди достатньо деталізованим. Використано одне або два джерела.

5-6 балів: Тема розкрита лише частково. Інформація може бути поверхневою або містити неточності. Використано лише одне джерело.

3-4 бали: Інформація є неточною або не стосується теми. Зміст не демонструє розуміння.

1-2 бали: Проект не містить достатньої інформації, щоб оцінити його.

Категорія 2: Структура та Оформлення (10 балів)

9-10 балів: Робота має чітку, логічну структуру (вступ, основна частина, висновок). Оформлення акуратне, шрифт, інтервали та інші елементи відповідають вимогам. Матеріал легко читати та сприймати.

7-8 балів: Структура переважно логічна, але деякі переходи між частинами можуть бути незграбними. Оформлення є загалом акуратним.

5-6 балів: Структура слабка, деякі розділи можуть бути відсутніми. Оформлення не завжди відповідає вимогам, можуть бути помилки.

3-4 бали: Структура відсутня, робота виглядає безсистемною. Оформлення недбале.

1-2 бали: Робота не оформлена.

Категорія 3: Індивідуальність та Творчий Підхід (10 балів)

9-10 балів: Проект демонструє високий рівень креативності та оригінальності. Робота має унікальну ідею, цікаві рішення або нестандартний підхід до теми.

7-8 балів: У роботі помітні елементи творчості, але вони не є ключовими. Ідеї переважно стандартні, але реалізовані якісно.

5-6 балів: Проект є реплікою вже існуючих робіт. Творчий підхід відсутній.

3-4 бали: Проект повністю копіює іншу роботу без будь-яких власних елементів.

1-2 бали: Відсутні будь-які ознаки самостійної роботи.

Шкала оцінювання

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
B	80-89	Повні знання, міцні вміння
C	70-79	Хороші знання та вміння
	9	
D	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
E	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
FX	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
F	1-34	Необхідний повторний курс

Список рекомендованих джерел

Cairns C. Public Speaking Without Fear: How to Overcome Anxiety and Present with Confidence. Class Moustache Books. 2019. 84 p.

Connolly A. Public Speaking Skills For Dummies. [John Wiley & Sons Inc.](#). 2018. 384 p.

Rossette-Crake [F.](#) Public Speaking and the New Oratory: A Guide for Non-native Speakers. Palgrave Macmillan. 2019. 304 p.

Grussendorf M. English for presentations: Express Series. Oxford University Press, 2011. 80 p.

Williams E. Presentations in English. Macmillan Education, 2012. 128 p.

Wallwork A. English for presentations at international conferences. Springer International Publishing Switzerland, 2016. 284 p.

Useful phrases and strategies for presentations [Электронный ресурс]: Режим доступа до джерела : <https://canicollege.com/wp-content/uploads/2018/02/USEFUL-PHRASES-AND-STRATEGIES-FOR-PRESENTATIONS.pdf>

How to prepare and deliver a presentation [Электронный ресурс]: Режим доступа до джерела: <http://mi.eng.cam.ac.uk/~cipolla/archive/Presentations/MakingPresentations.pdf>

How to Prepare a Presentation in English Successfully [Электронный ресурс]: Режим доступа до джерела: <https://www.speakconfidentenglish.com/prepare-presentations>

How to overcome your fear of public speaking | British Council [Электронный ресурс]: Режим доступа до джерела: <https://www.britishcouncil.org/voices-magazine/how-overcome-fear-public-speaking>