



Кафедра економіки, управління та адміністрування

## СИЛАБУС

| Базова інформація про дисципліну     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Шифр, назва дисципліни               | <b>DP083</b><br><b>Промисловий маркетинг</b><br><b>Industrial Marketing</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Рівень вищої освіти                  | Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Галузь знань                         | 07 «Управління та адміністрування»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Спеціальність                        | 075 «Маркетинг»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Освітня програма                     | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Семестр                              | 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Факультет /відділення                | Бакалаврської підготовки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Курс                                 | 2 курс                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Анотація курсу                       | <p><b>Метою</b> вивчення навчальної дисципліни є формування в студентів системи теоретичних знань і практичних навичок щодо використання принципів, методів та інструментів маркетингу промислових підприємств, сучасних концепцій його розвитку, методологічних та організаційних засад.</p> <p><b>Предметом</b> навчальної дисципліни є теоретико-методичне забезпечення та практичні аспекти діяльності промислового підприємства щодо задоволення попиту споживачів на засоби виробництва.</p> <p>Відповідно до визначених цілей <b>завданнями</b> навчальної дисципліни є: вивчення теорії промислового маркетингу, методології маркетингових досліджень; розроблення і планування маркетингових стратегій і їхньої реалізації промисловими підприємствами; опанування сучасних методів управління маркетинговою комунікаційною діяльністю у сферах закупівлі, збуту, розподілу промислової продукції.</p> |
| Сторінка курсу в MOODLE              | <a href="http://78.137.2.119:1919/m72/course/view.php?id=1210">http://78.137.2.119:1919/m72/course/view.php?id=1210</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Мова викладання                      | українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Лектор курсу                         | канд. екон. наук, доцент Маренич Анатолій Іванович<br>канали комунікації:<br>СДН «Moodle»: повідомлення в чаті<br>E-mail: <a href="mailto:marenychai@gmail.com">marenychai@gmail.com</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Місце дисципліни в освітній програмі |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Освітня програма                     | «Управління та адміністрування»<br><a href="http://csbc.edu.ua/documents/otdel/mark23.pdf">http://csbc.edu.ua/documents/otdel/mark23.pdf</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Перелік загальних компетентностей (ЗК)</b>                   | ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.<br>ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.<br>ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.<br>ЗК9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.<br>ЗК10. Здатність бути критичним і самокритичним.<br>ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.<br>ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Перелік спеціальних компетентностей (СК)</b>                 | СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.<br>СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.<br>СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.<br>СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.<br>СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.<br>СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності.<br>СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.<br>СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі. |
| <b>Перелік програмних результатів навчання</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• розуміти зміст основних понять у сфері промислового маркетингу;</li> <li>• володіти методиками промислового маркетингу;</li> <li>• тлумачити результати промислового маркетингу та виявляти проблеми на підприємствах;</li> <li>• надавати рекомендації стосовно усунення недоліків;</li> <li>• застосовувати набуті знання у практичній діяльності.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Опис дисципліни</b>                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Структура навантаження на студента</b>                       | Загальна кількість годин – 90<br>Кількість кредитів – 3<br>Кількість лекційних годин – 22<br>Кількість практичних занять – 23<br>Кількість годин для самостійної роботи студентів – 45<br>Форма підсумкового контролю – екзамен                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Методи навчання</b>                                          | Вербальний метод; словесні, наочні, аудіовізуальні, практичні: розповідь, бесіда, ілюстрація, демонстрація; логічні методи (організація і здійснення логічних операцій): індуктивні, дедуктивні, аналогії; гностичні методи (організація і здійснення гностичних операцій): проблемно-пошуковий (проблемний виклад, евристичний.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Зміст дисципліни</b>                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Тема 1. Сутність, завдання та концепції промислового маркетингу | Цілі та сутність промислового маркетингу. Передумови розвитку промислового маркетингу. Принципи і завдання промислового маркетингу. Концепції промислового маркетингу: розвиток та                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                              | умови застосування. Промислове підприємство як суб'єкт промислового ринку.                                                                                                                                                                         |
| Тема 2. Промислові товари. Ринок промислових товарів та особливості маркетингової діяльності | Сутність і класифікація товарів виробничого призначення. Визначення промислового ринку та основні його характеристики                                                                                                                              |
| тема 3. Сегментування промислового ринку                                                     | Сутність, цілі, критерії та ознаки сегментування промислового ринку. Переваги, недоліки і рівні ринкового сегментування. Етапи цільового маркетингу. Фактори ризику пошуку цільових ринків                                                         |
| тема 4. Процес товаропостачання і поведінка покупців                                         | Знати процес товаропостачання на промисловому ринку і його учасники. Закупівельні центри і види здійснення закупівлі промислових товарів.                                                                                                          |
| тема 5. Система маркетингових досліджень та інформації на промисловому ринку”                | Суть, структура і основні об'єкти маркетингових досліджень. Етапи і методи маркетингових досліджень. Сутність, види і система маркетингової інформації. Джерела і методи збирання маркетингової інформації.                                        |
| тема 6. Маркетингова товарна політика”                                                       | Концепція життєвого циклу товару. Сутність, структура і формування маркетингової товарної політики                                                                                                                                                 |
| тема 7. Планування нової продукції і розробка товару”                                        | Сутність, види і рівні нових виробів. Передумови створення і освоєння нових ТВП                                                                                                                                                                    |
| тема 8. Якість і конкурентоспроможність товарів виробничого призначення”                     | Сутність якості промислової продукції і фактори, що впливають на неї. Показники якості промислової продукції і методи їх розрахунку. Оцінювання рівня якості промислової продукції.                                                                |
| тема 9. Ціноутворення на промисловому ринку”                                                 | Ціна як економічна категорія. Політика ціноутворення з точки зору маркетингу. Методи ціноутворення.                                                                                                                                                |
| тема 10. Розподіл і переміщення товарів виробничого призначення”                             | Сутність, функції і типи каналів розподілу товарів виробничого призначення класифікація і характеристика посередників промислового ринку. Маркетингова політика розподілу товарів виробничого призначення.                                         |
| тема 11. Система маркетингових комунікацій у промисловому маркетингу”                        | Суть, види і етапи просування промислових товарів на ринок. Особливості стимулювання збуту товарів виробничого призначення. Особистий продаж товарів виробничого призначення. Цілі, функції і засоби розповсюдження реклами на промисловому ринку. |
| тема 12. Управління маркетинговою діяльністю промислового підприємства”                      | Сутність і завдання управління маркетингом на промисловому підприємстві. Функції і види організаційних структур служби маркетингу. Сутність, принципи і завдання планування в маркетингу. Мета, типи і системи контролю маркетингової діяльності.  |
| <b>Політика дисципліни</b>                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Політика відвідування</b>                    | Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу. |
| <b>Політика щодо дедлайнів та перескладання</b> | Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.                                                                                                                                       |
| <b>Академічна доброчесність</b>                 | У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.                                           |

#### Система оцінювання

Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських та інших видів занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); підсумковий/ семестровий контроль, проводиться у формі іспиту, відповідно до графіку навчального процесу. Підсумкова оцінка за умови іспиту виставляється як загальна сума балів набраних за результатами поточного (70%) та підсумкового контролю (30%).

#### Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

| Види навчальної роботи                                                        | Мак<br>кількість<br>балів |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Усні виступи на семінарах                                                     | 10                        |
| Активна участь в обговоренні на семінарі, додаткові інформаційні повідомлення | 5                         |
| Модульні контрольні роботи (10*2)                                             | 20                        |
| Презентація                                                                   | 10                        |
| Захист індивідуальних завдань                                                 | 25                        |
| Екзамен                                                                       | 30                        |
| Разом                                                                         | 100                       |
|                                                                               |                           |

#### Шкала оцінювання

| ECTS      | Бали   | Зміст                                                       |
|-----------|--------|-------------------------------------------------------------|
| <b>A</b>  | 90-100 | Бездоганна підготовка в широкому контексті                  |
| <b>B</b>  | 80-89  | Повні знання, міцні вміння                                  |
| <b>C</b>  | 70-79  | Хороші знання та вміння                                     |
| <b>D</b>  | 65-69  | Задовільні знання, стереотипні вміння                       |
| <b>E</b>  | 60-64  | Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах |
| <b>FX</b> | 35-59  | Слабкі знання, відсутність умінь                            |
| <b>F</b>  | 1-34   | Необхідний повторний курс                                   |

### Список рекомендованих джерел

1. Балабанова Л. В. Цінова політика торговельного підприємства в умовах маркетингової орієнтації : навч. посіб. / Л. В. Балабанова, О. К. Сардак. – Київ : Професіонал, 2004. – 154 с.
2. Бойчук І. В. Маркетинг промислового підприємства : навч. посіб. / І. В. Бойчук, А. Я. Дмитрів. – Київ : Центр учбової літератури, 2014. – 360 с.
3. Борисенко М. А. Промисловий маркетинг / М. А. Борисенко, О. А. Гронь, В. М. Щетинін. – Харків : ХНЕУ, 2010. – 292 с.
4. Бюджетний кодекс України від 08.07.2010 р. № 2456-VI // Офіційний вісник України від 13.08.2010 р. – 2010. – № 59. – Т. 1. – С. 9.
5. Вачевський М. В. Промисловий маркетинг. Основи теорії й практики / М. В. Вачевський. – Київ : Центр навчальної літератури, 2004. – 254 с.
6. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV // Офіційний вісник України. – 2003. – № 11. – С. 303–458.
7. Збутова діяльність промислових підприємств: теорія та напрями розвитку : монографія / П. А. Орлов, Г. О. Холодний, Т. І. Притиченко та ін. – Харків : ХНЕУ, 2008. – 232 с.
8. Конституція України від 28.06.1996 р. № 254к/96-ВР // Офіційний вісник України від 01.10.2010 р. – 2010. – № 72/1 Спеціальний випуск. – С. 15.
9. Косенков С. І. Маркетингові дослідження / С. І. Косенков. – Київ : Скарби, 2004. – 464 с.
10. Крикавський Є. Промисловий маркетинг : підручник / Є. Крикавський, Н. Чухрай. – 2-ге вид. – Львів : Видавництво Національного університету "Львівська політехніка", 2004. – 472 с.
11. Макнейл Р. Маркетингові дослідження в сфері B2B: Аналіз і оцінка ринків товарів для бізнесу / Р. Макнейл. – Дніпропетровськ : БалансБізнесБук, 2007. – 432 с.
12. Маркетинг : навчальний посібник / П. А. Орлов, С. І. Косенков, Т. П. Прохорова та ін. – Харків : ВД "Інжек", 2012. – 528 с.
13. Оснач О. Ф. Промисловий маркетинг : навч. посіб. / О. Ф. Оснач, В. П. Пилипчук, Л. П. Коваленко. – 2-ге вид. – Київ : Центр учбової літератури, 2011. – 364 с.
14. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-VI // Офіційний вісник України від 10.12.2010 р. – 2010. – № 92. – Т. 1. – С. 9.
15. Про акціонерні товариства : Закон України від 17.09.2008 № 514-VI // Офіційний вісник України від 03.11.2008 р. – 2008. – № 81. – С. 7.
16. Про захист економічної конкуренції : Закон України № 2210-III від 11.01.2001 // Голос України. – 2001. – № 37.
17. Промисловий маркетинг. Теорія та господарські ситуації : підручник / за ред. А. О. Старостіної. – Київ : Іван Федорів, 1997. – 400 с.
18. Про охорону прав на знаки для товарів і послуг : Закон України № 3689-XII від 18.12.93 // Відомості Верховної Ради України. – 15.02.1994. – № 7. – Ст. 36.
19. Про рекламу : Закон України від 03.07.1996 р. // Відомості Верховної Ради України. – № 39. – Ст. 181.
20. Холодний Г. О. Маркетингова товарна політика : навч. посіб. / Г. О. Холодний. – Харків : ХНЕУ, 2006. – 324 с.
21. Холодний Г. О. Організаційно-економічний механізм реалізації товарної інноваційної політики : монографія / Г. О. Холодний, М. А. Борисенко. – Харків : ХНЕУ, 2009. – 196 с.
22. Щербак В. Г. Маркетингова політика розподілу / В. Г. Щербак. – Харків : ВД "ІНЖЕК", 2004. – 176 с.