

## СИЛАБУС

<b>Базова інформація про дисципліну</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	CE133 / Основи стартапології / Basics of startupology
<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський) рівень
<b>Галузь знань</b>	F Інформаційні технології
<b>Спеціальність</b>	F7 Комп'ютерна інженерія
<b>Освітня програма</b>	Комп'ютерна інженерія, штучний інтелект та цифрові інновації
<b>Семестр</b>	1
<b>Курс</b>	1 (зі скороченим терміном навчання на базі ОКР фаховий молодший бакалавр)
<b>Анотація курсу</b>	Метою навчальної дисципліни є опанування здобувачами освіти поняття стартапу, оволодінням основних аспектів реалізації стартап-проектів, їх життєвого циклу, особливостей, формування команди стартап-проекту, ролей та функцій учасників команди стартапу. Дисципліна «Основи стартапології» допомагає студентам у формуванні ідеї, бізнес-моделі, бізнес-плану стартапу. Студенти ознайомлюються із законодавчим регулюванням діяльності стартап-проектів, вибору організаційно-правової форми стартапу, охорони прав інтелектуальної власності та патентування стартапу.
<b>Сторінка курсу в MOODLE</b>	<a href="http://78.137.2.119:2929/course/view.php?id=261">http://78.137.2.119:2929/course/view.php?id=261</a>
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Лектор курсу</b>	Викладач Бреус Р.В. канали комунікації: СДН «Moodle»: повідомлення в чаті E-mail: breus.roksolana@gmail.com
<b>Місце дисципліни в освітній програмі</b>	
<b>Освітня програма</b>	Комп'ютерна інженерія, штучний інтелект та цифрові інновації
<b>Перелік загальних компетентностей (ЗК)</b>	Z2 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Z3 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Z7 Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. Z8 Здатність працювати в команді. Мотивувати людей і досягати спільних цілей. Z11 Навички використання інформаційно-комунікаційних технологій в освітньому процесі, здатність реалізувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел

<b>Базова інформація про дисципліну</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	CE133 / Основи стартапології / Basics of startupology
<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський) рівень
<b>Галузь знань</b>	F Інформаційні технології
<b>Перелік спеціальних компетентностей (СК)</b>	<p>P1 Здатність застосовувати законодавчу та нормативно-правову базу, а також державні та міжнародні вимоги, практики і стандарти з метою здійснення професійної діяльності в галузі комп'ютерної інженерії</p> <p>P11 Здатність оформляти отримані робочі результати у вигляді презентацій, науково-технічних звітів, статей і доповідей на науково-технічних конференціях.</p>
<b>Перелік програмних результатів навчання</b>	<p>N3 Знати новітні технології в галузі комп'ютерної інженерії.</p> <p>N8 Вміти системно мислити та застосовувати творчі здібності до формування принципово нових ідей.</p> <p>N12 Вміти ефективно працювати як індивідуально, так і у складі команди.</p> <p>N18 Використовувати інформаційні технології для ефективного спілкування на професійному та соціальному рівнях.</p> <p>N20 Усвідомлювати необхідність навчання впродовж усього життя з метою поглиблення набутих та здобуття нових фахових знань, удосконалення креативного мислення.</p>
<b>Опис дисципліни</b>	
<b>Структура навантаження на студента</b>	<p>Загальна кількість годин – 90</p> <p>Кількість кредитів – 3</p> <p>Кількість лекційних годин – 30</p> <p>Кількість практичних занять – 30</p> <p>Кількість годин для самостійної роботи студентів – 30</p> <p>Форма підсумкового контролю – залік</p>
<b>Методи навчання</b>	Розповідь, Пояснення, Бесіда, Інструктаж, Дискусія, Практична робота, Пробні вправи, Творчі вправи, Усні вправи, Практичні вправи.
<b>Зміст дисципліни</b>	
Тема 1. Введення у стартапологію. Сутність та особливості стартапу.	Визначення змістовності та особливостей стартапу. Ключові характеристики стартапів.
Тема 2. Команда стартапу. Особливості її формування.	Ключова особливість стартап-команди. Завдання команди стартап-проекту на посівній стадії, стадії запуску продукту, зростання та розширення, ведення бізнесу. Структура мінімальної, мінімально життєздатної, мінімально-ідеальної команди. Особливості розподілу часток участі між членами команди стартапу.
Тема 3. Розробка продукту для стартапу.	Основні види нових продуктів: «новий продукт», «новий виріб», «інноваційний продукт» та «інноваційна

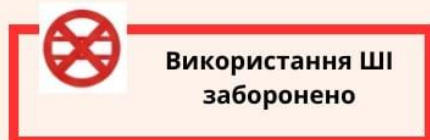
<b>Базова інформація про дисципліну</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	CE133 / Основи стартапології / Basics of startupology
<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський) рівень
<b>Галузь знань</b>	F Інформаційні технології
	продукція». Сутність та види спрямованого пошуку ідей нових продуктів. Ситуаційні та ідеальні методи перевірки ідеї. Процес еволюції мінімального життєздатного продукту. Різниця між мінімальним життєздатним та винятковим життєздатним продуктом. Процес розробки стартапа за методом Lean Startup. Процес розробки стартапа за методом Scrum.
Тема 4. Бізнес-модель стартапу та її структура.	Сутність структурних блоків бізнес-моделі. Формування ключових цінностей у бізнес-моделі. Типи відносин з клієнтами під час формування бізнес-моделі.
Тема 5. Структура витрат та вибір методу дизайну бізнес-моделі стартапу.	Структура витрат на стартап під час бізнес-моделювання. Дохід від стартапу під час бізнес-моделювання. Характеристика орієнтації бізнесу у бізнес-моделях за концепцією «поділу», «довгого хвоста», багатосторонньої платформи, бізнес-моделі FREE-типу. Особливості стартапу, які впливають на вибір методу дизайну бізнес-моделі
Тема 6. Маркетингове планування стартапу.	Характеристика ключових чинників невдач стартапів з позиції маркетингу. Основні відмінності маркетингу стартапу та маркетингу товару(послуги) для вже існуючого бізнесу. Дії на фазах «постановка гіпотез», «тестування гіпотез», «тестування концепції продукту», верифікація клієнт-орієнтованої методології (Customer Development Methodology) під час оцінювання клієнтів стартапу. Основні дії на етапах маркетингу стартап-проекту: ініціатива, тестування ідеї, процес дифузії (проникнення ідеї) на ринок, просування продукту. Дії на фазах «постановка гіпотез», «тестування гіпотез», «тестування концепції продукту», верифікація клієнт-орієнтованої методології (Customer Development Methodology) під час оцінювання клієнтів стартапу. Методи оцінювання ринку «зверху вниз» та «знизу нагору» з позиції інвестора. Сутність маркетингової стратегії стартапу. Особливості просування та рекламування продукту стартапу. Структурні елементи плану маркетингу стартапу. Ефективні способи залучення та комунікації з потенційними споживачами стартапу.
Тема 7. Особливості формування бізнес-плану стартап-проекту.	Основні розділи бізнес-плану стартап-проекту. Основні складові резюме бізнес-плану стартап-проекту.
Тема 8. Основні розділи бізнес-плану та ключові показники ефективності стартап-проекту.	Характеристика ступеню деталізації інформації в розділах бізнес-плану стартапу залежно від того, на якій стадії розвитку він знаходиться.

<b>Базова інформація про дисципліну</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	СЕ133 / Основи стартапології / Basics of startupology
<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський) рівень
<b>Галузь знань</b>	F Інформаційні технології
Тема 9. Правові аспекти реалізації стартапів.	Законодавче регулювання діяльності стартап-проектів, вибір організаційно-правової форми стартапу.
Тема 10. Інтелектуальна власність та патентування стартапів.	Охорона прав інтелектуальної власності та патентування стартапу.
Тема 11. Інвестиційне та фінансове забезпечення стартап-проектів.	Основні аспекти управління фінансуванням стартап-проектів, визначення різних типів інвестування. Організація фінансування стартапу альтернативними способами. Поняття краудфандингу.
Тема 12. Презентування стартап-проекту	Розроблення презентації для представлення стартап-проекту, підготовки пітча стартап-проекту.
<b>Політика дисципліни</b>	
<b>Політика відвідування</b>	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.
<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
<b>Академічна доброчесність</b>	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.
<b>Використання ШІ</b>	Використання ШІ під час виконання завдань регламентується Політикою «Використання ШІ в освітньому процесі ЧДБК» Завдання мають маркування регламенту використання ШІ.
<b>Підсумковий контроль</b>	Залік у кінці семестру за результатами поточної успішності.

## Візуальні індикатори використання ШІ в освітньому процесі ЧДБК: 2025



- ШІ має бути використаний для створення результатів, і студент повинен повідомити, як саме його використав.
- Невикористання ШІ вплине на оцінювання



- Результат має бути створений без допомоги ШІ, студент має використовувати лише власні знання та навички.
- Використання ШІ буде розцінено як академічна недоброчесність.



- ШІ може бути використаний при створенні результатів, студент зобов'язаний повідомити про його використання.
- Нерозкриття використання ШІ розцінюється як шахрайство, а використання ШІ може вплинути на оцінювання



- ШІ може бути вільно використаний для створення результатів, без обов'язкового повідомлення
- Використання ШІ не впливає на оцінювання

### Система оцінювання

Система оцінювання підсумкової успішності студентів поділяється на **поточний контроль** та **семестровий контроль**.

**Поточний контроль** здійснюється протягом семестру і охоплює всі види аудиторної роботи (практичні заняття) та виконання індивідуальних завдань. Максимальна кількість балів, яку студент може набрати за цей вид контролю, становить 100.

Підсумковий контроль

Відбуватися у формі заліку.

Розрахунок підсумкової оцінки

Підсумкова оцінка базується виключно на балах, накопичених протягом семестру (S).

Ваговий коефіцієнт у цьому випадку становить 1.

Формула:  $O=S \times 1$

### Накопичування балів з навчальної дисципліни: поточний контроль

Види навчальної роботи	Загальна кількість балів
Усні відповіді за темами 1 по 2 бали	30
Практична робота за темами 1 по 5 балів	25
Модульні контрольні (2 к.р. по 10 балів)	20
Індивідуальна самостійна робота (проект)	25
Разом	100

### Критерії оцінювання для кожного виду навчальної

**Критерії оцінювання усних відповідей:**

2 б. – Студент відповів на всі питання правильно

1 б. – Студент відповідав лише на декілька відповідей правильно.

0 б. – Студент не зміг відповісти на жодне запитання.

#### **Критерії оцінювання практичних робіт**

5 б. – Студент виконав всі завдання практичної роботи без помилок, а також правильно оформив звіт.

4 б. – Студент виконав всі завдання практичної роботи, але є неточності та допустився помилок в оформленні звіту.

3 б. – Студент виконав всі завдання практичної роботи, але допустився помилок в них та є недоліки в оформленні звіту.

2 б. – Студент виконав лише частину завдань практичної роботи, але має помилки при виконанні, а також є недоліки в оформленні звіту.

1 б. – Студент намагався виконати практичну роботу, але в завданнях є помилки та звіт оформлено невірно.

0 б. – студент не виконав практичної роботи та не здав звіт.

#### **Критерії оцінювання модульних робіт**

10 б. – виконано всі 5 завдань без помилок, відповіді повні й обгрунтовані.

9 б. – виконано майже всі завдання, допущено декілька незначних помилок.

8 б. – виконано більшу кількість завдань, але є окремі помилки та недоречності у відповідях.

7 б. – виконано три завдання, але з помітними помилками.

6 б. – виконано два завдання повністю та половину третього, але частина з них має помилки.

5 б. – виконано два завдання, але продемонстровано розуміння основного матеріалу.

4 б. – виконано деякі завдання правильно, але більшість з помилками.

3 б. – робота має лише деякі правильні елементи у відповідях.

2 б. – виконано мінімальний обсяг завдань, знання без глибокого розуміння.

1 б. – студент намагався виконати завдання, але відповіді містять помилки й потребують корекції.

0 б. – студент не виконав модульної контрольної роботи.

#### **Критерії оцінювання індивідуальних робіт (проектів)**

25 б. – завдання виконано повністю, без жодної помилки; звіт правильно й акуратно оформлений, відповіді повні, логічні та аргументовані.

24-20 б. – усі завдання виконані, але є несуттєві неточності у відповідях чи оформленні.

19-15 б. – виконано більшість завдань правильно, звіт загалом оформлений належно; наявні окремі помилки у змісті або дрібні недоліки в структурі/оформленні.

14-13 б. – завдання виконані частково, відповіді містять суттєві неточності чи неповноту; у звіті є помилки в оформленні або бракує аргументації.

12-10 б. – виконано половину чи трохи більше завдань, відповіді часто неправильні або поверхові; звіт має помітні недоліки у змісті та структурі.

9-7 б. – зроблено спробу виконати більшість завдань, проте більшість відповідей неправильні або неповні; звіт оформлено формально, із значними помилками.

6-4 б. – завдання виконані частково, правильних відповідей небагато; звіт майже не відповідає вимогам оформлення.

3-1 б. – зроблено лише символічну спробу виконати завдання; відповіді в основному неправильні; звіт оформлено вкрай слабо.

0 б. – завдання не виконано, звіт відсутній.

### **Шкала оцінювання**

<b>ECTS</b>	<b>Бали</b>	<b>Зміст</b>
<b>A</b>	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
<b>B</b>	80-89	Повні знання, міцні вміння
<b>C</b>	70-79	Хороші знання та вміння
<b>D</b>	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
<b>E</b>	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах

<b>FX</b>	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
<b>F</b>	1-34	Необхідний повторний курс

### Список рекомендованих джерел

1. Хісріч Р., Пітерс М., Шеперд Д. Підприємництво. – Київ: Наука і освіта, 2024
2. Грифін Р. Основи підприємництва: підручник. – Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2023.
3. Куденко Н. В. Маркетинг для стартапів: навчальний посібник. – Київ: КНЕУ, 2023.
4. Соловей Ю. Підприємництво та інноваційний бізнес: навчальний посібник. – Київ: КНЕУ, 2022.
5. Маурія Е. Lean Startup. Метод запуску ефективних стартапів. – Київ: Наш Формат, 2022.
6. Швайка Л. А., Микитюк П. П. Менеджмент стартапів: навчальний посібник. – Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2022.
7. Бланк С., Дорф Б. Стартап: настільна книга засновника. – Київ: Наш Формат, 2021.
8. Остервалдер А., Пінье І. Побудова бізнес-моделей. Посібник для новаторів і мислителів. – Київ: Наш Формат, 2021.
9. Піс Е. Бережливий стартап (Lean Startup). – Київ: Наш Формат, 2021.
10. Друкер П. Інновації та підприємництво. – Київ: Наш Формат, 2021.

### Інтернет ресурси

1. Startup School by Y Combinator. URL: <https://www.startupschool.org>
2. Y Combinator Library – Startup Advice. URL: <https://www.ycombinator.com/library>
3. Harvard Business Review – Entrepreneurship & Startups. URL: <https://hbr.org/topic/entrepreneurship>
4. Startup Genome – Global Startup Ecosystem Reports. URL: <https://startupgenome.com/reports>
5. StartupNation – Resources for Entrepreneurs. URL: <https://startupnation.com>
6. Techstars – Entrepreneur Resources & Startup Guides. URL: <https://www.techstars.com/resources>
7. MIT OpenCourseWare – Entrepreneurship Courses. URL: <https://ocw.mit.edu/courses/find-by-topic/#cat=business&subcat=entrepreneurship>
8. Kauffman Founders School – Startup Education. URL: <https://www.entrepreneurship.org/founders-school>
9. Forbes – Startup Insights & Business Innovation. URL: <https://www.forbes.com/startups>
10. Startup Grind – Global Startup Community. URL: <https://www.startupgrind.com>