



Бакалаврської підготовки
Кафедра економіки, управління та адміністрування

СИЛАБУС

Базова інформація про дисципліну	
Шифр, назва дисципліни	DP050 Основи наукових досліджень / Fundamentals of Scientific Research
Рівень вищої освіти / фахової передвищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	075 «Маркетинг»
Освітня програма	Маркетинг
Семестр	4
Факультет / відділення	Бакалаврської підготовки
Курс	2 курс (за скороченою формою навчання) 4 курс (повний термін навчання)
Анотація курсу	Дисципліна «Основи наукових досліджень» спрямована на формування у студентів вмінь: - здійснювати пошук, аналіз і синтез інформації з різних джерел для встановлення причинно-наслідкових зв'язків між соціальними подіями та явищами; - формувати мету, завдання дослідження, володіти навичками збору первинного матеріалу, дотримуватися процедури дослідження; - презентувати результати власних досліджень усно/письмово для фахівців і нефаківців, оперувати категоріями, поняттями і фактами під час методологічного обґрунтування дослідницьких програм і проектів, процедур і технік; - проводити аналіз результатів наукових досліджень; формувати висновки та пропозиції; - оформляти результати дослідження у вигляді наукових тез, доповідей, статей.
Сторінка курсу в MOODLE	http://78.137.2.119:2929/course/view.php?id=406
Мова викладання	українська
Лектор курсу	Д.політ.н. Васильчук Є.О. Канали комунікації: чат у moodle, zoom, сторінка у FB https://www.facebook.com/profile.php?id=100001694317844
Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітня програма	http://csbc.edu.ua/documents/otdel/oop_m1.pdf
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	ЗК1. Здатність реалізовувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової

	активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.
Перелік спеціальних компетентностей (СК)	СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу. СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.
Перелік програмних результатів навчання	ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. ПРН 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. ПРН 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.
Опис дисципліни	
Структура навантаження на студента	Загальна кількість годин – 90 Кількість кредитів – 3 Кількість лекційних годин – 26 Кількість практичних занять – 28 Кількість годин для самостійної роботи студентів – 36 Форма підсумкового контролю – залік
Методи навчання	Тематичні лекції; пояснювально-демонстраційний метод; метод проблемного викладання; робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації).
Зміст дисципліни	
Тема 2 НАУКОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ	Наукове дослідження. Етапи наукового дослідження Ефективність наукових досліджень Впровадження завершених наукових досліджень у виробництво
Тема 3 МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ НАУКОВОГО ЗНАННЯ	Методологія наукових досліджень Загальнонаукова й філософська методологія: сутність, загальні принципи

Тема 4 ВИБІР НАПРЯМКУ Й ПЛАНУВАННЯ НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ РОБОТИ. АНАЛІЗ ТЕОРЕТИКО-ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ФОРМУЛЮВАННЯ ВИСНОВКІВ	Формулювання теми наукового дослідження Обґрунтування актуальності обраної теми Визначення об'єкта й предмета дослідження Постановка мети й конкретних завдань дослідження Вибір методу (методики) проведення дослідження Формулювання висновків та оцінка отриманих результатів
Тема 5 НАУКОВА ІНФОРМАЦІЯ: ПОШУК, НАКОПИЧЕННЯ І ОБРОБКА	Наукова інформація та її джерела Робота із джерелами інформації
Тема 6 ОСОБЛИВОСТІ ПАТЕНТНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ	Сутність патентних досліджень Види робіт з патентних досліджень
Тема 7 ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ДО НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ РОБОТИ	Загальні вимоги до науково-дослідної роботи Загальна структура науково-дослідної роботи
Тема 8 МІЖНАРОДНА СИСТЕМА ЗАХИСТУ ПРАВА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ	Джерела міжнародного права, що регулюють відносини щодо інтелектуальної власності. Всесвітня організація інтелектуальної власності. Особливості захисту комерційних позначень за Паризькою конвенцією про охорону промислової власності. Принципи охорони прав авторів за Бернською конвенцією про охорону літературних і художніх творів. Участь України у міжнародній системі захисту права інтелектуальної власності.
Тема 9 ОХОРОНА ПРАВА НА ОБ'ЄКТИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ	Принципи та цілі правової охорони об'єктів інтелектуальної власності. Охорона прав на об'єкти промислової власності. Охорона прав на нетрадиційні об'єкти права інтелектуальної власності. Охорона об'єктів авторського права і суміжних прав. Охорона прав на комерційні позначення (засоби індивідуалізації). Набуття прав на об'єкти інтелектуальної власності за кордоном.
Тема 10 ПРАВА НА ОБ'ЄКТИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ЯК ІНВЕСТИЦІЯ І ТОВАР	Права на об'єкти інтелектуальної власності як товар, інтелектуальний капітал та нематеріальний актив. Поняття та способи комерціалізації прав на об'єкти інтелектуальної власності. Способи, переваги та недоліки передачі прав на об'єкти інтелектуальної власності.
Тема 11 ОЦІНЮВАННЯ ВАРТОСТІ ОБ'ЄКТІВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ	Мета та цілі оцінювання вартості прав на об'єкти інтелектуальної власності. Підходи до оцінювання вартості прав на об'єкти інтелектуальної власності. Послідовність оцінювання вартості об'єктів права інтелектуальної власності. Облік та амортизація нематеріальних активів.
Політика дисципліни	
Політика відвідування	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.	
Академічна доброчесність	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.	
Система оцінювання		
Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських та інших видів занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); підсумковий / семестровий контроль, проводиться у формі заліку. Підсумкова оцінка виставляється як загальна сума балів набраних за результатами поточного контролю.		
Види навчальної роботи		Мах кількість балів
Практичні роботи, ситуативні завдання (5*10б.)		50
Модульні контрольна роботи (2*10б.)		20
Індивідуальна робота (есе на різні теми лідерства)		30
Разом		100
Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни		
Шкала оцінювання		
ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
B	80-89	Повні знання, міцні вміння
C	70-79	Хороші знання та вміння
D	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
E	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
FX	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
F	1-34	Необхідний повторний курс

Список рекомендованих джерел

1. Афанасьєв А. О. Основи наукових досліджень : навч. посібн. / А. О. Афанасьєв, Є. В. Кузькін. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2005. – 96 с.
2. Дороніна М. С. Технологія соціально-економічних наукових досліджень (схеми і приклади) : навч. посібн. / М. С. Дороніна. – 3-тє вид., випр. і доп. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2007. – 120 с.
3. Крушельницька О. В. Методологія та організація наукових досліджень : навч. посібн. / О. В. Крушельницька. – К. : Кондор, 2003. – 192 с.
4. Мочерний С. В. Методологія економічного дослідження / С. В. Мочерний. – Львів : Світ, 2001. – 416 с.
5. Пономаренко В. С. Аналіз даних у дослідження соціально-економічних систем / В. С. Пономаренко, Л. М. Малярець. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2009. – 432 с.
6. Коваль П.В. Оцінка ризиків та ймовірності досягнення прогнозованих параметрів процесу відтворення в аграрних підприємствах. / П.В. Коваль // Формування ринкових відносин в Україні: збірник наукових праць. / наук. ред. І. Г. Манцуров. – 2010. – Вип. 11 (114). – С. 71-78.
7. Коваль П.В. Методичні підходи щодо прогнозування темпів відтворення аграрного підприємства. / П.В. Коваль // Збірник наукових праць. Наукові записки. Серія «Економіка» – Острог: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2010. – Випуск 14. - С. 178-187.

8. Лук'яненко І.Г. Динамічні макроеконометричні моделі. Новий концептуальний підхід./ І.Г. Лук'яненко — К. : Видавничий дім "КМ Академія", 2003. — 50 с.
9. Лук'яненко І.Г. Сучасні економетричні методи у фінансах: навч. посіб. / Лук'яненко І.Г., Городніченко Ю.О. — К. : Літера ЛТД, 2002. — 352 с.
10. Коваль П.В. Дослідження темпів і пропорцій відтворення в сільському господарстві за допомогою моделей лонгітюдних даних./ П.В. Коваль // Агроінком. — 2006. - № 3-4. — С. 41-46.
11. Дем'яненко С.І. Непараметричний аналіз в АПК : навч. посіб. / С.І. Дем'яненко, О.В. Нів'євський. — К. : КНЕУ, 2009. — 195, [5] с.
12. Коваль П.В. Ефективність функціонування аграрних підприємств в умовах зміни темпів і пропорцій відтворення ресурсного потенціалу. / П.В. Коваль // Економіка АПК. —2005. - № 8. — С. 45-52.
13. Сільське господарство України: криза та відновлення / [за ред. Штефана фон Крамона-Таубаделя, Сергія Дем'яненка, Арніма Куна]. — К. : КНЕУ, 2004. — 2007 с.