

СИЛАБУС

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	DP123 Товарознавство нехарчової продукції Commodity Science of Non-food Products
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	076 Підприємництво та торгівля
Освітня програма	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Семестр	5 семестр
Курс	3 (зі скороченим терміном навчання) 4 (повний термін навчання)
Анотація курсу	Навчальна дисципліна спрямована на формування цілісної системи теоретичних знань споживчих властивостей товарів та вироблення у них практичних навичок щодо ідентифікації, оцінки якості товарів для забезпечення ефективності їх обігу та просування.
Сторінка курсу в MOODLE	http://78.137.2.119:2929/course/view.php?id=396
Мова викладання	українська
Лектор курсу	канд. техн. наук Хлебнікова Наталія Борисівна канали комунікації: СДН «Moodle»: повідомлення в чаті E-mail: khliebnikovanb@gmail.com Messenger: https://www.facebook.com/nataliia.khliebnikova/
Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітня програма	http://csbc.edu.ua/documents/otdel/oop_p1.pdf
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища.
Перелік спеціальних компетентностей (СК)	СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності. СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності. СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

Перелік програмних результатів навчання	2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. 4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. 5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. 8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці. 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів. 16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці. 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.
Опис дисципліни	
Структура навантаження на студента	Загальна кількість годин – <u>120</u> Кількість кредитів – <u>4</u> Кількість лекційних годин – <u>22</u> Кількість практичних занять – <u>23</u> Кількість годин для самостійної роботи студентів – <u>75</u> Форма підсумкового контролю – <u>іспит</u>
Методи навчання	Вербальний метод; пояснювально-демонстраційний метод; метод проблемного викладання; репродуктивний метод; робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації).
Зміст дисципліни	
Тема 1.. Господарські товари з пластичних мас та скла	Поняття полімерів та пластичних мас. Класифікація пластичних мас. Класифікація товарів з пластичних мас. Вимоги до якості господарських виробів з пластичних мас. Дефекти виробів з пластичних мас. Оцінка якості виробів з пластичних мас.

	Споживчі властивості скляних виробів. Фактори формування . Класифікація асортименту скляних побутових товарів. Оцінка якості скляних побутових товарів. Дефекти скляних побутових товарів.
Тема 2. Господарські товари з кераміки та металу	Класифікація асортименту керамічних побутових товарів. Вимоги до якості керамічних побутових товарів. Дефекти керамічних побутових товарів. Фактори формування споживчих властивостей металевих побутових товарів. Класифікація асортименту металевих побутових товарів. Споживчі властивості металевих посуду з різних матеріалів виробництва.
Тема 3. Товари побутової хімії	Класифікація асортименту товарів побутової хімії. Оцінка якості товарів побутової хімії.
Тема 4 Електропобутові товари	Класифікація асортименту електропобутових товарів. Загальні вимоги до якості електропобутових товарів. Особливості контролю якості холодильників. Особливості контролю якості пральних машин.
Тема 5. . Меблеві побутові товари та будівельні товари	Матеріали виробництва меблів. Класифікація меблів. Дефекти меблів. Властивості будматеріалів. Класифікація будівельних товарів. Асортимент будівельних товарів на основі деревини. Асортимент мінеральних терпких матеріалів. Асортимент стінових матеріалів та виробів для перегородок. Асортимент будівельних товарів для облаштування кривлі будівель. Асортимент будівельних товарів для облаштування і покриття підлоги. Асортимент будівельних матеріалів для облицювання й оздоблення.
Тема 6. Тканини	Ознаки товарознавчої характеристики тканин. Класифікація бавовняних тканин. Класифікація льняних тканин. Характеристика асортименту льняних тканин. Класифікація вовняних тканин. Класифікація шовкових тканин. Особливості контролю якості тканин.
Тема 7. Швейні товари	Фактори формування асортименту та якості одягу. Класифікація швейних виробів. Показники якості швейних товарів. Можливі дефекти одягу при виробництві. Оцінка якості одягу.
Тема 8. Трикотажні товари	Класифікація трикотажних виробів. Показники якості трикотажного одягу. Характеристика асортименту трикотажних виробів. Можливі дефекти трикотажного одягу при виробництві. Оцінка якості трикотажного одягу.
Тема 9. Взуття та хутряні товари	Класифікація взуття. Вимоги до якості взуття. Конструктивні особливості окремих видів взуття. Класифікація нетканих матеріалів. Характеристика асортименту нетканих матеріалів. Штучне хутро.
Тема 10. Культурно-побутові та канцелярські товари (Годинники, фототовари, музичні товари, рибальські товари, автотранспортні товари, іграшки. Канцелярські товари)	Споживчі показники якості годинників. Ергономічні показники якості годинників. Естетичні показники якості годинників. Принцип дії годинників з різною коливальною (балансовою) системою. Контроль якості годинників.

	Класифікація фотографічних апаратів. Основні параметричні характеристики фотоапаратів. Основні характеристики об'єктиву фотоапарату. Класифікація інших фототоварів. Оцінка рівні якості фототоварів. Основи музичної грамоти. Споживчі показники якості музичних інструментів. Матеріали для виробництва музичних інструментів. Класифікація музичних інструментів. Вимоги до якості музичних інструментів. Контроль якості музичних інструментів. Класифікація та асортимент рибальських товарів. Вимоги до якості рибальських товарів. Оцінка якості рибальських товарів. Маркування, пакування та зберігання товарів для вилову риби. Вимоги до транспортних засобів особистого використання. Експлуатаційні характеристики автотранспортних засобів. Класифікація транспортних товарів за функціональним призначенням. Класифікація автомобілів. Контроль якості транспортних засобів. Споживчі властивості іграшок. Класифікація іграшок. Контроль якості іграшок.
Тема 11. Товари особистого використання (Парфумерно-косметичні, галантерейні та ювелірні товари.	Поняття та основні групи галантерейних товарів. Споживчі властивості галантерейних товарів. Класифікація та асортимент галантерейних товарів. Основні матеріали виробництва ювелірних товарів. Характеристика ювелірного каміння. Допоміжні матеріали для виготовлення ювелірних товарів. Характеристика оброблення ювелірного каміння. Конструктивні особливості ювелірних товарів. Класифікація ювелірних товарів. Асортимент ювелірних товарів. Вимоги до якості ювелірних товарів.
Політика дисципліни	
Політика відвідування	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Академічна доброчесність	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.
Використання ІІІ	Використання ІІІ під час виконання завдань регламентується Політикою «Використання ІІІ в освітньому процесі ЧДБК» Завдання мають маркування регламенту використання ІІІ.
Підсумковий контроль	Іспит

Система оцінювання	
Система оцінювання підсумкової успішності студентів поділяється на поточний контроль та семестровий контроль .	

Поточний контроль здійснюється протягом семестру і охоплює всі види аудиторної роботи (практичні, семінарські заняття) та виконання індивідуальних завдань. Максимальна кількість балів, яку студент може набрати за цей вид контролю, становить 100.

Підсумковий контроль

Відбуватися у формі іспиту

Розрахунок підсумкової оцінки

Підсумкова оцінка (О) розраховується як сума балів за роботу в семестрі (S) та балів за іспит (Т), кожен з яких має максимальну вагу 100 балів. Вагові коефіцієнти для обох компонентів однакові та дорівнюють **0,5**.

Формула: $O = (S \times 0.5) + (T \times 0.5)$

Накопичування балів з навчальної дисципліни: поточний контроль	
Види навчальної роботи	Загальна кількість балів
Усні відповіді та практичні роботи за темами (8 по 5 балів)	40
Модульні контрольні (2 к.р. по 15 балів)	30
Індивідуальна самостійна робота (творча робота) Підготовка та захист ЕССЕ за однією з тем дисципліни Реферат (за однією з запропонованих тем) Презентація (за однією з запропонованих тем)	30
Разом	100

Критерії оцінювання для кожного виду навчальної діяльності

Критерії оцінювання усних відповідей:

5 б. Знання є глибокими, міцними, системними; учень вміє застосовувати їх для виконання творчих завдань, його навчальна діяльність позначена вмінням самостійно оцінювати різноманітні ситуації, явища і факти, виявляти й відстоювати особисту позицію.

4 б. Студент знає істотні ознаки понять, явищ, зв'язки між ними, вміє пояснити основні закономірності, а також самостійно застосовує знання в стандартних ситуаціях, володіє розумовими операціями (аналізом, абстрагуванням, узагальненням). Відповідь учня правильна, логічна, обґрунтована, хоча їй бракує власних суджень

3 б. Студент відтворює основний навчальний матеріал, здатний виконувати завдання за зразком, володіє елементарними вміннями навчальної діяльності

2 б. Відповідь фрагментарна, характеризується початковими уявленнями про предмет вивчення;

1 б. Відповідь неконкретна, студент орієнтується лише в деяких поняттях предмету

Критерії оцінювання модульних робіт

13-15 б. Студент дає абсолютно правильні відповіді на теоретичні питання з викладенням оригінальних висновків, отриманих на основі програмного, додаткового матеріалу та нормативних документів.

10-12 б. Повністю розкрив теоретичні питання на основі програмного та додаткового матеріалу. При виконанні практичних завдань студент застосовує узагальнені знання навчального матеріалу, передбачені навчальною програмою.

6-9 б. повністю розкрив теоретичні питання, а програмний матеріал викладено у відповідності до вимог. Практичні завдання виконані в цілому правильно, але мають місце окремі неточності.

3-5 б. студент розкрив теоретичні питання, проте при викладенні програмного матеріалу допущені окремі помилки. При виконанні практичних завдань студент припускається помилок, за рахунок недостатнього розуміння програмного матеріалу.

1-2 б. не розкрив теоретичні питання і не може виконати практичні завдання. Як правило такий студент виявляє здатність до викладення думки лише на елементарному рівні.

Критерії оцінювання творчих робіт

20- 30 б. У презентації відображено глибоке розуміння та усвідомлення матеріалу, творчий підхід до поставлених задач. Під час аналізу-інтерпретації зроблені самостійні висновки, аргументація, висловлене власне ставлення до проблеми. Малюнки, звуки, фото, анімації – у кількості, виправданій змістом презентації. Робота виконана творчо і самостійно. Презентація характеризується оригінальністю

10-19 б. Презентація має задовольняти всім критеріям нижчого рівня і одному або двом таким: відображає глибокий пошук при дослідженні та застосування навичок мислення високого рівня; показує явне поглиблення та розуміння теми; притягує увагу аудиторії.

1-9 б. Проект сфокусований на темі, але не висвітлює її. Наявна певна організаційна структура, але вона не явна з показу. Можуть бути фактичні помилки чи незрозумілості, але вони не значні

Шкала оцінювання		
ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
B	80-89	Повні знання, міцні вміння
C	70-79	Хороші знання та вміння
D	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
E	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
FX	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
F	1-34	Необхідний повторний курс

Список рекомендованих джерел

1. Байдакова І. М., Байдакова Л. І., Губа Л. М., Плахотін В. Я., Шегінський О. В. Теоретичні основи товарознавства : підручник. Луцьк : РВВ ЛНТУ, 2016. 284 с.
2. Мельник Т.Ю. Товарознавство : підручник (для студентів економічних спеціальностей) [Електронне видання]. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 364 с.
3. Орлова В., Сергєєва О., Кузьменко О., Павлова В., Рижкова Г., Гончар Л. Комерційне товарознавство/ навчальний посібник. Київ: Кондор , 2018. 286 с.
4. Оснач О.Ф. Товарознавство: навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури. 2017. 219 с.
5. Подвірна Т.В. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Теоретичні основи товарознавства та підприємництва» для студентів денної форми навчання за напрямом підготовки 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Тернопіль : ТНТУ ім. І Пулюя, 2017. 200 с.
6. Радченко Л. О., Льовшина Л. Д., Головка М.П., М'ячиков О. В., Мартишко І. Ф. Товарознавство непродовольчих товарів: навчальний посібник. Харків: Світ книг, 2019. 943 с.
7. Товарознавство: підручник. Т. 1: Непродовольчі товари / Н. В. Мережко, О. Р. Мокроусова, Л. А. Коптюх та ін. Київ: КНТЕУ, 2019. 760 с.
8. Saharay H.K. Textbook on Consumer Protection. Paperback Law 3 Ed 2017. 240 p.

Інтернет ресурси

1. Безкоштовні документи. Будстандарт онлайн.
Сервис містить 23831 безкоштовних документів, які доступні всім авторизованим користувачам.
<https://online.budstandart.com/ua/price/free-docs.html?type=52>