



СИЛАБУС

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	DP123 Товарознавство нехарчової продукції Commodity Science of Non-food Products
Рівень вищої освіти / фахової передвищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Освітня програма	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Семестр	8 семестр (11 кл.), 2 семестр (за ОКР МС)
Курс	4 курс (11 кл.), 2 курс (за ОКР МС)
Анотація курсу	Навчальна дисципліна спрямована на формування цілісної системи теоретичних знань споживних властивостей товарів та вироблення у них практичних навичок щодо ідентифікації, оцінки якості товарів для забезпечення ефективності їх обігу та просування.
Сторінка курсу в MOODLE	http://78.137.2.119:2929/course/view.php?id=396
Мова викладання	українська
Лектор курсу	канд. техн. наук Хлебнікова Наталія Борисівна канали комунікації: СДН «Moodle»: повідомлення в чаті E-mail: khliebnikovanb@gmail.com Messenger: https://www.facebook.com/nataliia.khliebnikova/
Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітня програма	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: http://csbc.edu.ua/documents/otdel/oop_p1.pdf
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища.
Перелік спеціальних компетентностей (СК)	СК 2.Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо діяльності підприємства. СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності. СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

	СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
Перелік програмних результатів навчання	2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. 4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. 5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. 8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці. 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів. 16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці. 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.
Опис дисципліни	
Структура навантаження на студента	Загальна кількість годин – 120 Кількість кредитів – 4 Кількість лекційних годин – 22 Кількість практичних занять – 23 Кількість годин для самостійної роботи студентів – 75 Форма підсумкового контролю – екзамен
Методи навчання	Вербальний метод; пояснювально-демонстраційний метод; метод проблемного викладання; репродуктивний метод; робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації).
Зміст дисципліни	
1. Товарознавство господарських товарів	
Тема.1.1 Господарські вироби з пластичних мас	Поняття полімерів та пластичних мас. Класифікація пластичних мас. Класифікація товарів з пластичних мас. Вимоги до якості господарських виробів з пластичних мас. Дефекти виробів з пластичних мас. Оцінка якості виробів з пластичних мас.
Тема 1.2 Скляні побутові товари	Споживчі властивості скляних виробів. Фактори формування . Класифікація асортименту скляних побутових товарів. Оцінка

	якості скляних побутових товарів. Дефекти скляних побутових товарів.
Тема 1.3 Керамічні побутові товари	Класифікація асортименту керамічних побутових товарів. Вимоги до якості керамічних побутових товарів. Дефекти керамічних побутових товарів.
Тема 1.4 Товари побутової хімії	Класифікація асортименту товарів побутової хімії. Оцінка якості товарів побутової хімії.
Тема 1.5 Металеві побутові товари	Фактори формування споживчих властивостей металевих побутових товарів. Класифікація асортименту металевих побутових товарів. Споживчі властивості металевого посуду з різних матеріалів виробництва.
Тема 1.6 Електропобутові товари	Класифікація асортименту електропобутових товарів. Загальні вимоги до якості електропобутових товарів. Особливості контролю якості холодильників. Особливості контролю якості пральних машин.
Тема 1.7 Меблеві побутові товари	Матеріали виробництва меблів. Класифікація меблів. Дефекти меблів
Тема 1.8 Будівельні товари	Властивості будматеріалів. Класифікація будівельних товарів. Асортимент будівельних товарів на основі деревини. Асортимент мінеральних терпких матеріалів. Асортимент стінових матеріалів та виробів для перегородок. Асортимент будівельних товарів для облаштування крівлі будівель. Асортимент будівельних товарів для облаштування і покриття підлоги. Асортимент будівельних матеріалів для облицювання й оздоблення.
2. Товарознавство текстильних товарів	
Тема 2.1 Тканини	Ознаки товарознавчої характеристики тканин. Класифікація бавовняних тканин. Класифікація лляних тканин. Характеристика асортименту лляних тканин. Класифікація вовняних тканин. Класифікація шовкових тканин. Особливості контролю якості тканин.
Тема 2.2 Неткані матеріали та штучне хутро	Класифікація нетканних матеріалів. Характеристика асортименту нетканних матеріалів. Штучне хутро.
3. Товарознавство одягу та взуття	
Тема 3.1 Швейні товари	Фактори формування асортименту та якості одягу. Класифікація швейних виробів. Показники якості швейних товарів. Можливі дефекти одягу при виробництві. Оцінка якості одягу.
Тема 3.2 Трикотажні товари	Класифікація трикотажних виробів. Показники якості трикотажного одягу. Характеристика асортименту трикотажних виробів. Можливі дефекти трикотажного одягу при виробництві. Оцінка якості трикотажного одягу.
Тема 3.3 Взуття	Класифікація взуття. Вимоги до якості взуття. Конструктивні особливості окремих видів взуття.
4. Товарознавство культурно-побутових товарів	
Тема 4.1 Годинники	Споживчі показники якості годинників. Ергономічні показники якості годинників. Естетичні показники якості годинників. Принцип дії годинників з різною коливальною (балансовою) системою. Контроль якості годинників.

Тема 4.2 Фототовари	Класифікація фотографічних апаратів. Основні параметричні характеристики фотоапаратів. Основні характеристики об'єктиву фотоапарату. Класифікація інших фототоварів. Оцінка рівні якості фототоварів
Тема 4.3 Музичні товари	Основи музичної грамоти. Споживчі показники якості музичних інструментів. Матеріали для виробництва музичних інструментів. Класифікація музичних інструментів. Вимоги до якості музичних інструментів. Контроль якості музичних інструментів.
Тема 4.4 Рибальські товари	Класифікація та асортимент рибальських товарів. Вимоги до якості рибальських товарів. Оцінка якості рибальських товарів. Маркування, пакування та зберігання товарів для рибної ловлі.
Тема 4.5 Автотранспортні товари	Вимоги до транспортних засобів особистого використання. Експлуатаційні характеристики автотранспортних засобів. Класифікація транспортних товарів за функціональним призначенням. Класифікація автомобілів. Контроль якості транспортних засобів.
Тема 4.6 Іграшки	Споживчі властивості іграшок. Класифікація іграшок. Контроль якості іграшок.
5. Товари особистого використання	
Тема 5.1 Галантерейні товари	Поняття та основні групи галантерейних товарів. Споживчі властивості галантерейних товарів. Класифікація та асортимент галантерейних товарів.
Тема 5.2 Ювелірні товари	Основні матеріали виробництва ювелірних товарів. Характеристика ювелірного каміння. Допоміжні матеріали для виготовлення ювелірних товарів. Характеристика оброблення ювелірного каміння. Конструктивні особливості ювелірних товарів. Класифікація ювелірних товарів. Асортимент ювелірних товарів. Вимоги до якості ювелірних товарів.
Політика дисципліни	
Політика відвідування	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Академічна доброчесність	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.
Система оцінювання	
Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських та інших видів занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); Підсумковий / семестровий контроль проводиться у формі іспиту відповідно до графіку навчального процесу. Підсумкова оцінка виставляється як загальна сума балів набраних за результатами поточного (70%) та підсумкового контролю.	

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Виконання завдань на семінарських заняттях (6 по 2 бали; 8 по 1 балу)	20
Модульні контрольні роботи (2 по 10 балів)	20
Тести	10
Аналіз статей	10
Вивчення НД (ДСТУ, ГОСТ, ISO, ТУ підприємств)	10
Екзамен	30
Разом	100

Шкала оцінювання

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
B	80-89	Повні знання, міцні вміння
C	70-79	Хороші знання та вміння
	9	
D	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
E	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
FX	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
F	1-34	Необхідний повторний курс

Список рекомендованих джерел

1. Байдакова І. М., Байдакова Л. І., Губа Л. М., Плахотін В. Я., Шегінський О. В. Теоретичні основи товарознавства : підручник. Луцьк : РВВ ЛНТУ, 2016. 284 с.
2. Мельник Т.Ю. Товарознавство : підручник (для студентів економічних спеціальностей) [Електронне видання]. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 364 с.
3. Орлова В., Сергєєва О., Кузьменко О., Павлова В., Рижкова Г., Гончар Л. Комерційне товарознавство/ навчальний посібник. Київ: Кондор , 2018. 286 с.
4. Оснач О.Ф. Товарознавство: навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури. 2017. 219 с.
5. Подвірна Т.В. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Теоретичні основи товарознавства та підприємництва» для студентів денної форми навчання за напрямом підготовки 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Тернопіль : ТНТУ ім. І Пулюя, 2017. 200 с.
6. Радченко Л. О., Льовшина Л. Д., Головка М.П., М'ячиков О. В., Мартишко І. Ф. Товарознавство непродовольчих товарів: навчальний посібник. Харків: Світ книг, 2019. 943 с.
7. Товарознавство: підручник. Т. 1: Непродовольчі товари / Н. В. Мережко, О. Р. Мокроусова, Л. А. Коптюх та ін. Київ: КНТЕУ, 2019. 760 с.
8. Saharay H.K. Textbook on Consumer Protection. Paperback Law 3 Ed 2017. 240 p.