



Факультет бакалаврської підготовки

Кафедра економіки, управління та адміністрування

СИЛАБУС

Базова інформація про дисципліну	
Шифр, назва дисципліни	DP002 Бізнес-планування/ Business Planning
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	076 «Підприємництво та торгівля»
Освітня програма	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Семестр	4/6
Факультет / відділення	Бакалаврської підготовки
Курс	2 курс (за скороченою формою навчання) 3 курс (повний термін навчання)
Анотація курсу	Навчальна дисципліна спрямована на формування у фахівців комплексу професійних знань щодо загальної технології розробки бізнес-плану та проведення необхідних техніко-економічних розрахунків, а також вмінь та навичок добирати методи та способи, які використовують в процесі розробки бізнес-плану. Вивчення курсу передбачає освоєння інструментарію розробки бізнес-плану, створення комплексних моделей розвитку підприємств, моделювання грошових потоків, ресурсів та послуг (продукції), визначення ймовірності досягнення запланованих результатів діяльності, здійснювати презентацію бізнес-плану та поводити його експертизу.
Сторінка курсу в MOODLE	http://78.137.2.119:2929/course/view.php?id=604
Мова викладання	Українська
Лектор курсу	Кузнецова Наталія Богданівна, докт. екон. наук, доцент кафедри економіки, управління та адміністрування Канали комунікації зі студентами: СДН «Moodle»: повідомлення в чаті E-mail: nataliya.kuznetsova14@gmail.com Messenger: https://www.facebook.com/kuznetsova.n
Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітня програма	http://csbc.edu.ua/documents/otdel/ooop_p1.pdf
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
Перелік спеціальних компетентностей (СК)	СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності. СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва та

	торгівлі з урахуванням ризиків. СК 11.Здатність аналізувати стан, тенденції та напрями розвитку ринку товарів та послуг на регіональному та національному рівнях
Перелік програмних результатів навчання	ПРН 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності. ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких і торговельних структур. ПРН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких і торговельних структур з урахуванням ризиків. рамні результати визначені освітньою програмою ПРН 22. Вміти організовувати та здійснювати комерційну діяльність підприємницьких та торговельних структур.
Опис дисципліни	
Структура навантаження студента	Загальна кількість годин – 150 Кількість кредитів – 5 Кількість лекційних годин – 30 Кількість практичних занять – 30 Кількість годин для самостійної роботи студентів – 90 Форма підсумкового контролю – екзамен
Методи навчання	Вербальний метод; пояснювально-демонстраційний метод; метод проблемного викладання; репродуктивний метод; робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації).
Зміст дисципліни	
Тема 1. Сутність бізнес-планування підприємницької діяльності	Цілі, зміст, етапи, інструментарій бізнес-планування підприємницької діяльності. Місце планування у структурі управлінській діяльності. Роль і місце бізнес-плану в системі планування роботи підприємства. Функції і завдання бізнес-планування. Принципи бізнес-планування. Джерела інформації для розробки бізнес-плану. Формування інформаційного поля бізнес-плану.
Тема 2 Підготовча стадія розробки бізнес-плану	Логіка процесу стратегічного планування. Оцінка сприятливих зовнішніх можливостей та загроз бізнес-планування. Конкурентоспроможність суб'єкта підприємницької діяльності. Оцінка внутрішніх факторів реалізації бізнес-плану. Матриця SWOT-аналіз проекту. Місія та цілі (завдання та проекти) суб'єкта підприємницької діяльності. Тактика реалізації підприємницького проекту.
Тема 3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану. Презентація та експертиза бізнес-плану	Бізнес-план. Класифікація бізнес-планів. Фактори впливу на зміст та структуру. Структура бізнес-плану. Вимоги до стилю написання та оформлення. Логіка та послідовність розробки бізнес-плану. Загальна методологія розробки бізнес-плану. Етапи розробки бізнес-плану. Презентація бізнес-плану.
Тема 4. Галузь, суб'єкт підприємницької діяльності та його послуга (продукція)	Загальна характеристика суб'єкта підприємницької діяльності та його продукції (послуг). Опис базових галузевих параметрів Дослідження ринку. Методи прогнозування обсягів продаж

Тема 5. Діагностика конкурентного середовища суб'єкта підприємницької діяльності	Сутність конкурентного середовища та його складові. Методика діагностики конкурентного середовища суб'єкта підприємницької діяльності. Оцінювання конкурентних сил та визначення типу ринку. Оцінювання інтенсивності конкуренції. Аналіз конкурентних позицій суб'єкта підприємницької діяльності на ринку.
Тема 6. План маркетингу	Завдання та логіка розробки маркетинг-плану. Стратегія маркетингу. Фінансові потреби на реалізацію плану маркетингу. Прогнозування обсягів продаж
Тема 7. Виробничий план	Цілі та завдання виробничого плану. Структуру виробничого плану. Технологія виробництва. Виробнича програма суб'єкта підприємницької діяльності. Формування матеріально-технічної бази. Нормування ресурсного забезпечення бізнес-плану.
Тема 8. Організаційний план	Завдання організаційного плану. Структура організаційного плану. Вибір організаційної структури та визначення потреб в управлінському персоналі. Календарний план-графік реалізації підприємницького проекту.
Тема 9. Фінансовий план. Оцінка ефективності реалізації бізнес-проекту	Значення, зміст та технологія розробки фінансового плану. Основні табличні форми фінансового плану. Очікуванні фінансові коефіцієнти.
Тема 10. Оцінка ризиків проекту та управління ними	Ризики. Види ризиків. Методика оцінювання впливу комерційних ризиків та напрямів їх мінімізації.
Політика дисципліни	
Політика відвідування	Регулярне відвідування всіх видів занять, своєчасність виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання зорганізується в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Академічна доброчесність	У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво) передбачено повторне проходження оцінювання.

Система оцінювання

Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, семінарських та інших видів занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати атестацію з предмету – 60 балів); підсумковий контроль, проводиться у формі екзамену, відповідно до графіку навчального процесу.

Підсумкова оцінка за умови екзамену виставляється як загальна сума балів, набраних за результатами поточного (70%) та підсумкового контролю.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни «Бізнес-планування підприємницької діяльності»

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Аудиторна робота	40
Усна відповідь (2*5б.)	10
Виконання завдань на семінарах (5 пр.р.*4б.)	20
Модульні контрольні роботи (2 к.р.*5б.)	10
Індивідуальна робота (на вибір)	30
Презентація бізнес-ідеї	10
Аналітичний огляд наукових публікацій на одну із тем курсу	10
Техніко-економічне обґрунтування бізнес-ідеї (підготовка бізнес-плану)	20
Екзамен	30
Разом	100

Шкала оцінювання

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Бездоганна підготовка в широкому контексті
B	80-89	Повні знання, міцні вміння
C	70-79	Хороші знання та вміння
D	65-69	Задовільні знання, стереотипні вміння
E	60-64	Виконання мінімальних вимог діяльності в стандартних умовах
FX	35-59	Слабкі знання, відсутність умінь
F	1-34	Необхідний повторний курс

Список рекомендованих джерел

- Бескровна Л.О. Бізнес-планування підприємства. Навчальний посібник, 2012 – 124 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/l_180_21962026.pdf
- Бізнес-планування підприємницької діяльності : Навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. - 264 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/l_2057_17817213.pdf
- Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. / С.М. Макаренко, Н.М. Олійник. Херсон: ТОВ «ВКФ«СТАР-ЛТД», 2017. - 224 с URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/l_729_66428052.pdf
- Бурик А.Ф. Планування діяльності підприємства : Навч. посіб. / А.Ф. Бурик. – К. : ЦУЛ, 2018. – 260 с.
- Верланов Ю.Ю., Верланов О.Ю. Бізнес-планування: теорія та практика. 2014.- 244 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/l_1984_24962584.pdf
- Дикань В.Л., Зубенко В.О., Маковоз О.В., Токмакова І.В., Шраменко О.В. Стратегічне управління: навч. посібник. К.: «Центр учбової літератури», 2019. - 272 с.
- Должанський І.З., Загорна Т.О. Бізнес-план: технологія розробки. Навчальний посібник. 2-е видання. К.: ЦУЛ. 2019. - 384 с. URL: http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/2020_Biznes-planuvannja_pidprijemnickoji_dijalnosti.pdf

8. Ідеї для мікро-бізнесу. Практичні поради. URL: <http://volodymyrrada.gov.ua/wp-content/uploads/2020/07/ideyi-dlya-mikrobiznesu-2.pdf>
9. Лаврів Л. А. Планування діяльності організації : навч. посіб. / Л. А. Лаврів. – Тернопіль : Крок, 2015. – 320 с.
10. Лойко В.В., Макаровська Т.П. Економіка підприємств. 2015. – 267 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/l_1928_50257879.pdf
11. Карпов В. А. Планування та аналіз підприємницьких проектів : навч. посіб. / В. А. Карпов. – 10 Одеса : ОНЕУ, 2015. – 243 с.
12. Кузнецова Н. Б. Творчість та креативність: багатоаспектний контент. Modern Economics [Електронне видання]. 2019. №14. С. 110-114. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V14\(2019\)-18](https://doi.org/10.31521/modecon.V14(2019)-18). URL: <https://modecon.mnau.edu.ua/creativity-and-creativeness-multi-aspect/>.
13. Кузнецова Н. Б. Роль і цінність дизайну у інноваціях сучасного бізнесу. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління. [Електронне видання]*. 2022. №3. URL: https://reicst.com.ua/pmt/issue/view/issue_3_2022.
14. Македон В.В. Бізнес-планування. Навчальний посібник, 2009. — 236 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/l_1340_36766043.pdf
15. Марченко О. І. Планування діяльності підприємства. Практикум : навч. посіб. / О. І. Марченко, Г. Б. Погріщук, В. Л. Фесюк. – Тернопіль : Економічна думка, ТНЕУ, 2015. – 458 с.
16. Михалюк Н. І. Планування діяльності підприємств : навч. посіб. / Н. І. Михалюк. – К. : Ліра-К, 2015. – 620 с.
17. Педько А. Б. Основи підприємництва і бізнес культури : навч. посіб. / А. Б. Педько. – К. : ЦУЛ, 2019. – 168 с.
18. Стратегія підприємства: зміна парадигми управління та інноваційні рішення для бізнесу : колект. монографія / [Наливайко А. П. та ін.] ; за ред. проф. А. П. Наливайка ; Держ. ВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". К. : КНЕУ, 2015. 398 с.
19. Тарасюк Г. М. Управління плануванням діяльності підприємства: теоретичні та практичні аспекти : монографія / Г. М. Тарасюк. – Житомир : ЖДТУ, 2015. – 292 с.
20. *Business Planning Guide: Practical Application for SMEs. Published by the Professional Accountants in Business Committee.* URL: <https://www.ifac.org/system/files/publications/files/business-planning-guide-pr.pdf>
21. Djankov, S., & Murrell, P. (2002). Enterprise Restructuring in Transition: A Quantitative Survey. *Journal of Economic Literature*, 40(3), 739-792. Retrieved June 21, 2020, from www.jstor.org/stable/3217109
22. *Identifying and Spurring High-Growth Entrepreneurship: Experimental Evidence from a Business Plan Competition.* *American Economic Review* 2017, 107(8): 2278–2307 <https://doi.org/10.1257/aer.20151404>
23. *INTRODUCTION TO BUSINESS PLANNING.* June 2011. URL: https://businessfirst.com.mt/en/planning/documents/business_planning_guidelines.pdf
24. *Management and business plan.* 2018. URL: https://www.researchgate.net/publication/328791863_Management_and_business_plan
25. *The business competition that worked.* *Amerikan Economic Association.* 2017. URL: <https://www.aeaweb.org/research/nigeria-business-plan-competition-entrepreneurship-employment-innovation>