

Мета курсу полягає у тому, щоб сформувати у студентів розуміння ролі та значення іміджу та його впливу на формування цілісного уявлення про особливості позитивного та ефективного іміджу організації, що базується на теоретичних знаннях та практичних навичках самопрезентації у вербальному та невербальному спілкуванні.

Завдання:

- ознайомити студентів з теоретичними основами функціонування образних систем у житті людини,
- сформувати навички свідомого використання іміджевих характеристик у різних сферах життєдіяльності,
- навчити технікам побудови і управління іміджем,
- визначити іміджеві алгоритми лідерства, – надати базові вміння побудови корпоративного іміджу,
- спонукати учасників навчання до вироблення складових державного іміджу.